

Devenit capitală a României în urmă cu un secol și jumătate în urmă, Bucureștiul a fost, de-a lungul timpului, un oraș modern, un oraș al contrastelor și punctul de reper al României.



Devenit capitală a României în urmă cu un secol și jumătate în urmă, Bucureștiul a fost, de-a lungul timpului, un oraș modern, un oraș al contrastelor și punctul de reper al României.

Îmbunătățiri substanțiale ale orașului au fost realizate în perioada 1863-1865, când prim-ministru al României a fost Mihail Kogălniceanu. Se începe amenajarea Grădinii Botanice și printre altele, iau ființă gimnaziile „Gheorghe Lazăr” și „Matei Basarab”, precum și Universitatea și Școala Națională de Arte Frumoase.

Până la Primul Război Mondial, în București, apar bulevarde și cartiere noi, parcuri, construcții impresionante și monumente, în care elemente ale arhitecturii pariziene se îmbină armonios cu stilul neoromânesc, metropola situată la răspântia dintre Orient și Occident primind, pe bună dreptate, numele de „Micul Paris al Balcanilor”.

Cu ocazia aniversării a 150 de ani de la ședința din ianuarie 1862 când Bucureștiul a devenit capitală a Principatelor Unite sub conducerea lui Alexandru Ioan Cuza, Romfilatelia va introduce în circulație emisiunea de mărci poștale „**150 de ani – București, capitala României**”.

Emisiunea este alcătuită dintr-o singură marcă poștală, având valoarea nominală de 14,50 lei și ilustrând Palatul Șuțu, actualmente Muzeul Municipiului București. Alături de timbru, emisiunea mai conține și o coliță dantelată, un plic *prima zi* și un carton filatelic.

Începând cu ziua de vineri, 3 februarie 2012, emisiunea de mărci poștale „**150 de ani – București, capitala României**” , va putea fi achiziționată de la toate magazinele Romfilatelia din București și din țară.

Despre Romfilatelia

Romfilatelia este societatea specializată în emiterea și comercializarea marilor poștale românești, precum și a produselor filatelice speciale. Existența noastră este dedicată atât dezvoltării prestigiului și studiului filateliei românești, cât și conștientizării valorilor României pe plan intern și internațional.