

□ □ □ □ **Compania edy Internațional Spedition, care se află în reorganizare, vrea să se extindă și spre piețele din Rusia, Turcia sau Kazahstan, pentru a-și crește profitabilitatea.**



„Pe viitor trebuie să fie un echilibru mai bun între rutele spre Vest și cele spre Est, cu toate că sunt două modele de business diferite din punctul de vedere al organizării. Lucrul cu Estul înseamnă mai multă interconectare și nevoie de facilitare în punctele vamale. Și riscurile sunt mai mari, dar și veniturile sunt mai mari, în special pe rute către Rusia, Turcia, Ucraina sau țările «stan». Spre acestea se transportă și cu doi-trei euro pe kilometru, dublu sau triplu față de Vest“, a spus Mircea Țiplea, CEO-ul edy Spedition. Pe de altă parte, el a subliniat că în general spre Est camioanele parcurg în medie doar 200-300 km pe zi, față de 700-800 în Europa.

În prezent edy se află în insolvență și operează o flotă de 280 de camioane care efectuează 70% din transporturi în România, având cele mai mari contracte cu companii precum SAB Miller sau Coca-Cola și 30% transporturi spre Europa de Vest. Planul de reorganizare al companiei prevede inclusiv necesitatea unei injecții de capital care să reînnoiască flota actuală.

** sursa : zf.ro