

**Puțini români știu că proprietarii fostei celebre fabrici de bere *Azuga*, în prezent *Azuga Waters*, sunt cei mai bogați moldoveni din România.**



Conform Top 300 Capital, Valerii Moraru si sotia sa au o avere de 35 de milioane de euro. Ei au ajuns să dețină activele Bere Azuga și o afacere înfloritoare, cu cinci branduri în piață.

România este o piață destul de aglomerată pentru apa îmbuteliată. Problema e că aceia care îmbuteliază ape minerale certificate de Societatea Națională a Apelor Minerale nu prea sunt protejați de concurența celor care o iau dintr-un puț oarecare și o vând la prețuri foarte mici.

În Italia, de exemplu, există 578 de mărci de apă, în Franța - 549, iar în Germania – 600. Din cele 27 de state europene, România se află pe locul 14, cu 57 de branduri, din care doar 20 sunt listate în marile hipermarketuri. Lansarea unui produs cu preț mic face ca acesta sa fie atractiv, însă perioada de amortizare a investiției este triplă.

Valerii Moraru era, în 1990, doctorand în pedagogie la Sankt Petersburg. Violeta și Valerii Moraru - acționarii *Perla Covasnei* și *Azuga Waters*, au intrat în afaceri la începutul anilor 90 în Rusia – în domeniul băuturilor alcoolice, al hârtiei și comerțului. După vânzarea acestei afaceri, în 1996, ei au început alte afaceri în Republica Moldova, în domeniul sticlăriei, vinificației și producerii de nutrețuri (Fabrica de sticlă Cristal Flor, Combinatul de Produse Cerealiere și Fabrica de vinuri Basa Vin Grup), toate reunite în holdingul Larga Vin. În anul 2000, au venit în România, unde au cumpărat primele acțiuni la Bere Azuga, de la cetățeanul german Friedrich Ipsen, care preluase compania la privatizarea din 1999. Din 2001, familia Moraru a tot cumpărat acțiunile producătorului Bere Azuga, până în 2006, când a devenit acționar majoritar.

În 2008, Valerii Moraru, acționarul majoritar de la Bere Azuga, anunța că va lansa brandul Azuga pe segmentul apei plate și minerale, la PET-uri de 2 și 5 litri.

În luna iulie 2008, Bere Azuga negocia cu familia regală intrarea în acționariatul companiei. "Ei ne vor vinde un teren din spatele fabricii de bere, iar noi le vom plăti în acțiuni. Tradiția îi face foarte interesați să dețină acțiuni la Bere Azuga", a spus atunci Violeta Moraru. Casa Regală a mai făcut parte din acționariatul producătorului de bere, în 1870, când construcția Fabricii de Bere Azuga s-a realizat pe terenul ce aparținea moșiei regale. La abdigarea Regelui din 1947, familia regală a fost nevoită să iasă din acționariatul producătorului prahovean de bere, moment în care deținea un pachet de acțiuni de circa 30%. Pe de altă parte, într-un e-mail către Money Express al Biroului de presă al Casei Regale, se arăta că „afirmațiile vehiculate pe acest subiect sunt complet nefondate. Familia Regală nu și-a manifestat niciodată intenția de a deveni acționar al companiei Bere Azuga”.

Tot în 2008, Moraru vinde și producatorul de muștar AlenCom. Familia Moraru mai deține și firma de distribuție Rombas.

În 2009, familia Moraru a cumpărat Perla Covasnei - fabrica de apă minerală din Sf. Gheorghe. "Perla Covasnei are un mare potențial de producție, iar piața apei în România are un potențial uriaș, consumul de apă îmbuteliată pe cap de locuitor este de aproximativ 45-50 de litri, în timp ce în Uniunea Europeană se consumă, în medie, 120 de litri pe an", spunea atunci Moraru.

Tot în 2009, Moraru a mai investit în România și într-o afacere de transport internațional, Fonticor Trans, al cărei acționariat este împărțit între Valerii Moraru (25%) și Bere Azuga (75%), firma face transport de mărfuri în Turcia și Rusia.

Valerii și Violeta Moraru au vândut, la începutul lui 2009, 70,7% din acțiunile producătorului Bere Azuga către Ursus Breweries, pentru suma de 7,15 milioane de euro. Fabrica de Bere Azuga a fost cumpărată pentru a fi închisă câteva luni mai târziu, în vara anului trecut. Motivul invocat de reprezentanții companiei a fost faptul că unitatea de producție era sub standardele Ursus Breweries din punct de vedere tehnic, iar capacitatea de producție nu putea fi dezvoltată. Astfel, producția berii Azuga a fost mutată la fabrica din Brașov a filialei locale a gigantului SABMiller.

În ianuarie 2010, nou înființata companie Azuga Waters, unde Moraru deține 100% din acțiuni, a lansat brandul de apă imbuteliată Azuga - Apa de Izvor, izvorul fiind la 7 kilometri distanță de fabrică. Forma sticlei cât și eticheta au fost realizate de către compania de consultanță și design de brand BrandTailors. În mai 2010, Ursus i-a vândut familiei Moraru un pachet de 20% din acțiunile Perla Harghitei, în cadrul unei oferte publice de preluare a companiei lansate pe RASDAQ, cu 400.000 de euro. Tot în 2010, se anunța că viitoarea apă carbogazoasă Azuga se va imbutelia, începând din luna iunie, la o unitate de producție greenfield din județul Covasna.

Fabrica a fost finalizată în 2011, cu o investiție de 5 milioane de euro.

În mai 2011, Azuga Waters a lansat un nou brand: Covasna -Tărâmul Apelor, produs la Perla Covasnei. Pentru ianuarie 2012, Azuga Waters a anunțat Santiago, un brand de sucuri ce va fi comercializat în trei variante: portocale, lămâie și zmeură. Santiago se va încadra în segmentul value (economic) de preț, în timp ce în segmentul premium vor aduce un brand diferit. În 2011, afacerea cu ape a generat la Azuga Waters, o cifră de afaceri de 34-35 milioane de lei.

Criza s-a făcut simțită și în buzunarele celor mai bogați români. Potrivit celei de-a XII-a ediții a Top 300 Capital, averile însumate ale celor mai bogați 300 români se situează în jurul valorii de 21,5 miliarde de euro, în scădere cu 5 miliarde de euro față de ediția din 2012 și 8 miliarde de euro față de cuantumul din 2011.

O schimbare importantă în vârful clasamentului o reprezintă faptul că, în acest an, Ioan

Niculae ocupă primul loc, el fiind, deci, cel mai bogat român, conform ediției a XII-a Top 300. Potrivit calculului Capital, averea sa este estimată la 1,7 miliarde de euro. Este, de altfel, singurul român care a reușit să-și păstreze averea peste pragul de un miliard de euro. Podiumul bogaților este completat de familia Dan Adamescu, cu o avere estimată la 900 de milioane de euro, respectiv Ion Țiriac – 800-850 de milioane de euro.

### **Cele mai bogate județe**

Scăderile se văd și la nivel local. Cele mai bogate 10 județe au înregistrat pierderi totale de aproximativ patru miliarde de euro. Cea mai mare pierdere pe cap de milionar s-a remarcat în București, media din Capitală fiind de 25 de milioane de euro, față de 19 milioane de euro în provincie. București și Ilfov sunt județele cu cei mai mulți milionari și cea mai mare valoare cumulată a averii acestora. Urmează Constanța, cei 23 de oameni de afaceri județeni având împreună o avere de 1,47 miliarde de euro. Cele mai mici averi ale milionarilor sunt în Călărași, Suceava, Botoșani și Giurgiu. Clasamentul din acest an arată poate, cel mai bine, cum s-au descurcat milionarii români în această perioadă de criză și cât de puternice sunt afacerile lor, implicit averile. Rezultatele slabe înregistrate în anii de criză se reflectă în averile din acest an, multe dintre ele diminuate. Construcțiile, inclusiv cele de infrastructură, imobiliarele, segmentul auto, retailul etc. au înregistrat cifre de afaceri și profituri în scădere. Singurele domenii care au marcat creștere au fost cel al agriculturii (o categorie aparte fiind tradingul de cereale), și al sănătății, incluzând aici atât serviciile medicale private, cât și distribuția/producția de medicamente.

“Top 300 este cel mai longeviv și concludent barometru al mediului de afaceri privat din România, cea mai de încredere analiză a averilor românești. În 12 ani a devenit un produs de referință și un barometru al evoluției mediului de afaceri românesc. Putem spune că, indirect, clasamentul reflectă mersul întregii economii, evoluție bazată și pe contribuția semnificativă a milionarilor din Top 300”, spune Virgil Munteanu, Director Executiv al Capital.

### **Metodă de evaluare**

La calcularea averilor, Capital a ținut cont atât de valoarea participațiilor în companii, cât și de valoarea bunurilor mobile și imobile. Pentru evaluarea afacerilor s-au folosit multiplicatori de EBITDA - utilizați de companiile de audit și de consultanță pe piața de fuziuni și achiziții - diferiți pentru fiecare industrie, actualizați în funcție de potențialul de creștere/scădere al sectoarelor respective sau de valorile de piață confirmate în cazul realizării unor tranzacții recente în domeniile respective.

Pentru averea personală s-au luat în calcul (acolo unde milionarii au colaborat cu redactorii Capital și unde s-au putut verifica informațiile) și bunurile imobile (terenuri, clădiri) deținute de milionari și de familiile acestora, alte bunuri personale de valoare, precum și conturile bancare. S-a ținut cont și de valoarea datoriilor. Metoda de evaluare este prezentată detaliat în paginile Top 300 cei mai bogați români. Ediția din acest an a Top 300 Capital mai include, pe lângă diverse editoriale ale unor renumiți specialiști, topurile celor mai mari averi din Ungaria, Polonia și Croația.

De asemenea, publicația prezintă și o analiză extinsă despre efectele negative asupra business-urilor milionarilor reținuți de autorități în ultimii ani. Tot în paginile publicației mai puteți citi și o analiză a pieței luxului și a rezultatelor din ultimii ani ale cinematografilei românești.

\*\* sursa : -- <http://www.timpul.md/articol/violeta-si-valerii-moraru-%E2%80%93-cei-mai-bogati-moldoveni-din-romania-30177.html>

\*\* sursa : -- <http://www.capital.ro/top-300-capital-afla-care-sunt-cei-mai-bogati-romani-188848.html>