



□ □ În data de 26 martie 2015, în Saloanele Hotelului Metropolis din Bistrița, evenimentul □ **Bistrița Business** ediția a III – a s-a bucurat de prezența a peste 160 de participanți printre care s-au numărat oameni de afaceri, reprezentanți ai administrației publice județene, reprezentanți ai ONG-urilor, oameni politici și mulți tineri, interesați de temele aduse în discuție.

Bistrița Business este un proiect prin care se dorește coagularea de forțe ale antreprenoriatului local, care să dezvolte proiecte comune și de sprijin reciproc în noua mentalitate de business.

"Conferințele Bistrița Business au ca scop stabilirea unor relații și parteneriate între oameni de afaceri, precum și dezbaterea temelor și problematicilor din mediul antreprenorial românesc", a declarat Gabriela Montoiu, manager al Prompt Communication și fondator al acestei platforme de dezbatere dedicată comunității de business și nu numai.



Cea de-a treia ediție a evenimentului „Bistrița Business” a fost organizată de agenția Prompt Communication în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud și Asociația Națională a Antreprenorilor.

Conceptul Bistrița Business a fost lansat în premieră, în Bistrița-Năsăud, în octombrie 2013. Primele două evenimente Bistrița Business desfășurate în anii 2013 - 2014 s-au bucurat de prezența unor personalități ale mediului de afaceri: dl. Emanoil Viciu, inginer diplomat, dl. Marius Cotor, managing director compania Leoni Bistrița, dl. Emil Iugan, director al companiei M.I.S.–Grup, d-na Cristina Chiriac, Președintele Asociației Naționale a Antreprenorilor, Ambasador al Antreprenoriatului Feminin din România și specialiști din diverse domenii printre care s-au numărat Radu Soviani, economist, jurnalist, cercetător, dr. Călin Sabac, dr. Cristian

Andrei, Lucia Man, consultant Ascendis, Monica Mureșan, secretar general Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud etc.

În cadrul celei de-a treia ediții a Bistrița Business au fost prezentate povești de succes din mediul de business bistrițean, modalități de finanțare prin bursă, relația presă – business, dar și priorități ale dreptei românești pentru susținerea noii economii. Moderatorul acestei conferințe a fost Amedeo Ene, jurnalist la Realitatea TV.

Emanoil Viciu, fostul director general al grupului Teraplast le-a vorbit celor prezenți despre importanța creativității în afaceri și despre modul în care el a reușit să își dezvolte o nouă afacere – un centru care se ocupă de design de produs – în care lucrează doar cu tineri.

Administratorul Parcului Industrial Bistrița Sud, Iulius Dumitru, a prezentat oportunitățile pe care le oferă investitorilor un astfel de parc industrial. Liviana Tane, președintele Asociației Jurnalism pentru Șanse Egale, a abordat problematica relației care trebuie să existe între oamenii de afaceri, presă și publicul căruia se adresează aceștia.

În cadrul celei de-a treia ediții a Bistrița Business au fost prezentate și poveștile de succes a două companii bistrițene, Rombat și RAAL, care au reușit să se dezvolte și să cucerească piețele internaționale cu produse de calitate. Ioan Repede, directorul companiei Rombat a prezentat rețeta de succes a companiei Rombat, care a reușit să se transforme dintr-o firmă socialistă falimentară într-o companie competitivă de succes, printre factorii dezvoltării regăsindu-se viziunea conducerii, angajamentul pentru dezvoltarea companiei, orientarea pe calitate, dezvoltarea și motivarea angajaților. Clement Ivănescu, strateg director al RAAL, a prezentat modalitățile prin care compania RAAL a reușit să se dezvolte și să producă radiatoare pentru clienți precum John Deere și McLaren.

Președintele Asociației Naționale a Antreprenorilor din România, Cristina Chiriac, a adus în discuție proiectele asociației dar și importanța voluntariatului și a necesității unei voci unitare din partea mediului antreprenorial din România.

Președintele Asociației Brokerilor din România, Dan Paul, a explicat modalitățile prin care companiile pot fi finanțate prin Bursa de Valori București, riscurile și beneficiile listării unei companii pe bursă.

Yang Zhaoyu, prodecan al Institutului Confucius, a vorbit despre modul de predare al managementului afacerilor în China.

Prim-vicepreședintele PNL Cătălin Predoiu, premier desemnat al PNL, a vorbit despre prioritățile drepte pentru susținerea noii economii.

Primvicepreședintele PNL a declarat faptul că „România este într-o competiție dură pentru resurse, pentru capital, pentru forță de muncă, o competiție și în cadrul UE, și în afara ei și fără o creștere economică capabilă să reducă decalajele nu vom rezolva nimic.” Cătălin Predoiu a subliniat faptul că ”doar cu o creștere economică de 5% în fiecare an din următorii 10 ani, vom ajunge la nivelul de trai al altor țări din Uniunea Europeană”.

Evenimentul Bistrița Business ediția a III-a a reușit prin complexitatea și diversitatea temelor dezbătute să atragă atenția și chiar să prezinte soluții în ceea ce privește unele problematice ale mediului de afaceri: încurajarea creativității și a inovației, insuficient valorificate în mediul de afaceri din România, găsirea celor mai eficiente metode de promovare a afacerilor, modalități prin care se pot depăși dificultățile cu care se confruntă antreprenoriatul în România, posibilitatea de a dezvolta o afacere printr-un sistem de management eficient.

Com. de Presa