

Piata romaneasca este saturata de branduri importate, fie ca vorbim despre cosmetice, produse alimentare, vestimentatie, produse electrocasnice...si lista poate continua. In afara insa, sunt produse romanesti foarte apreciate de catre straini. De la americani si italieni, tot mai multi straini incep sa aprecieze produsele autohtone, atat pentru calitatea lor, cat si pentru autenticitate si creativitate.

Musette, I.D.Sarierri, Irina Schrotter, Maria Lucia Hohan, Gerovital, Farmec sunt doar cateva exemple, iar recent, si produsele alimentare, autoturismele si electrocasnicele au inceput sa fie din ce in ce mai apreciate:

magiunul de Topoloveni, Eugenia, ROM, Dacia, Arctic

.







Pe lângă produsele de succes pe piața internă, brandurile românești au reușit să câștige și premii internaționale de calitate, demonstrând că produsele noastre pot concura cu cele din străinătate. Un exemplu este brandul ROM, care a câștigat premiul iTQi 2010 pentru cea mai bună ciocolată din lume. Alți producători români, precum Topoloveni și Bălaș, au obținut și ei distincții similare, ceea ce dovedește că calitatea produselor noastre este recunoscută la nivel mondial.