



Noua identitate de brand ia naștere cu un nou logo, concept ce se propagă atât în materialele noi de print cât și în redesignul magazinului online.

Armelle are o nouă identitate vizuală pentru a marca una din etapele principale de evoluție. Ajunși la maturitate, am decis atingerea unor standarde internaționale, aducând pe piața românească a companiilor Bio o imagine profesională destinată consumatorilor, din ce în ce mai atenți la calitatea produselor cosmetice de îngrijire corporală pe care le folosesc.

Noua identitate de brand ia naștere cu un nou logo, concept ce se propagă atât în materialele noi de print cât și în redesignul magazinului online. Ideea de natură vie și paleta de culori organice dă viață literelor din logo care împreună alcătuiesc numele brandului. Prin noua identitate, Armelle prezintă în totalitate regăsirea esenței naturii vegetale, o imagine simbolică și memorabilă, reflectând în același timp atenția și căldura oferită clienților noștri.

Venind cu o doză de optimism și încredere în viitor, am adăugat un strop de culoare și sensibilitate site-ului nostru. Fiecare produs are acum în apartenență noi informații pentru a înțelege explozia de fericire ce o poate împărtăși cu tine. De asemenea, am implementat și

posibilitatea de plată prin serviciul PayPal ca o prevenire a ridurilor în amalgamul de numere bancare.

Armelle este un brand care pune la dispoziția ta cele mai sigure și eficiente produse Bio pentru accentuarea frumuseții și îngrijirea sănătății întregii familii. Distribuitor exclusiv al [produselor de îngrijire Bio](#)

Laboratoire Gravier și Reve de Provence din Franța, Armelle nu are concurență când vine vorba de siguranță, calitate, oferte și promoții pentru toate tipurile de produse de îngrijire, 100% naturale.

Produsele Bio Armelle atât cele de îngrijire cât și cele de înfrumusețare oferă alternativa unei abordări diferite a frumuseții, a unui stil de viață diferit. Acestea nu conțin: parafină sau silicon, polietilenglicol și nici polipropilenglicol, ingrediente etoxilate, parabeni sau fenoxietanol, coloranți sau parfumuri sintetice, flatați sau nitromoscuro. În același timp produsele dețin certificări internaționale precum Nature&Progres, EcoCert și CosmeBio.

[Agenția Creativă Ink9](#) din Oradea a realizat acest proces complex de rebranding aducând un suflu nou și încredere în noi. Având un portofoliu mai mult decât impresionant, am fost convinși de la început că ne pot oferi cele mai bune soluții în realizarea acestui rebranding și o consiliere adecvată pentru a pune în aplicare strategiile de marketing online prezentate.

Primăvara aduce un surâs în magazinul nostru și dorim să împărtășim cu voi noile bucurii ale naturii.