

Incepand cu data de 1 februarie 2012, Sover Optica se transforma in grup de distributie, cele doua societati – Sover Optica si Optical Lenses - desfasurandu-si activitatea precum doua unitati logistice specializate in functie de categoriile principale de articole comercializate.



Produsele *finite*, fie ca ne referim la articole optice atasate vederii (rame de ochelari, ochelari de soare, accesorii etc), la echipamentele de investigatie a vederii (autorefkeratometre, combine oftalmologice, fundus camera etc) ori la cele destinate laboratorului de optica (masini de slefuit, lensmetre, instrumentar etc), vor constitui portofoliul Sover Optica, in vreme ce produsele *semifinite* - lentilele oftalmice corectoare - vor intra in portofoliul nou infiintatei societati Optical Lenses.

Schimbarea strategiei de distributie a fost determinata de una din premisele clasice ale marketingului vertical corporatist ce mentioneaza ca distribuitorii angrosisti vor reusi sa-si sporeasca eficienta in masura in care isi adapteaza serviciile la cerintele in continua schimbare ale furnizorilor si ale consumatorilor tinta. Dupa cum ne relateaza dl Adrian Badiu, director comercial al Optical Lenses, *“am reconsiderat pozitia departamentului de lentile oftalmice HOYA din cadrul ansamblului operational al fostei companii, de asa natura incat noul membru al grupului Sover Optica isi va sustine diversitatea sortimentala simultan cu scurtarea cat mai mult posibil a timpului de raspuns. Vom oferi precizie si suport activ in fiecare vanzare, urmarind astfel sa facem fata intensificarii concurentei din comertul national cu articole optice, confruntat cu cresterea cerintelor consumatorilor, evolutia rapida a tehnologiilor si intensificarea programelor de fidelizare”*.□

Doamna Doina Badiu, director general al Sover Optica Group, subliniaza ca *“strategia aleasa are darul sa permita atingerea pozitiei de lider local in segmentul lentilelor oftalmice corectoare, un obiectiv provocator pentru intreaga echipa Optical Lenses. In acest context, prin intermediul noii structuri organizatorice, compania japoneza HOYA Vision Care va putea fi mai eficient reprezentata si va ingadui lentilelor HOYA sa-si poata creasca mai rapid cota de piata in Romania.”*

Ca urmare a acestei masuri, am identificat cateva elemente demne de atentie, toate avand la baza implementarea unui soft performant de gestiune. Pe de o parte, rolul esential al sistemului optic este mai bine evidentiat in procesul de configurare al dispozitivului individual de corectie. Toti purtatorii de ochelari sunt de acord cu faptul ca lentilele sunt cei mai apropiati prieteni ai vederii, rolul fundamental al acestora determinand Sover Optica Group sa-si asume statutul de *eyewear ambassador*

. Pentru a dovedi totala coerenta si deplina credibilitate, acest rol impune puternica specializare a resurselor umane, inovatie tehnologica continua si fructificarea fiecarei oportunitati in folosul purtatorilor.

Pe de alta parte, rolul unui distribuitor modern de articole optice solicita acestuia asumarea atat a performantei, cat si, mai ales, a excelentei serviciilor acordate. *“Sincronizarea perfecta a fortelor implicate in distributie se circumscrie unui deziderat mereu actual al magazinelor de optica medicala, acestea dorind sa beneficieze de servicii din ce in ce mai precise, avand langa ele un partener de incredere, al carui suport logistic sa le asigure solutionarea completa si complexa a cerintelor din ce in ce mai personalizate ale purtatorilor de ochelari”*, a completat dl Badiu.

Activitatea actuala a Sover Optica Group se bazeaza pe un nou cadru operational. In cursul anului 2011, compania a implementat un sistem informatic integrat, capabil sa raspunda cu multa usurinta si flexibilitate la orice solicitare venita din partea clientilor sai. Actuala structura organizationala, urmareste perfectionarea intregii activitati pe baza criteriilor impuse atat de managementul calitatii, cat si de valentele marketingului relational ce a vizat replanificarea integrala a fluxurilor interne sub auspiciile unei viziuni moderne de gestiune a informatiei.

Referindu-se la viitor, dna Badiu a dorit sa adauge ca *“avem speranta ca grupul Sover Optica va reusi sa demonstreze atat stabilitatea relatiilor de parteneriat cu clientii loiali, cat si increderea noastra intr-un set comun de valori, dintre care respectul, chibzuinta si integritatea sunt cele mai importante. De asemenea, am convingerea ca schimbarile privind gestiunea fluxului de informatii din cadrul organizatiei noastre vor concura la obtinerea unor rezultate vizibile, cu impact imediat asupra activitatii comerciale, acolo unde prevad, pentru finele anului 2012, o ameliorare semnificativa, sustinuta de insasi revirimentul pietei de optica medicala din Romania.”*

Despre HOYA Vision Care

<http://hoya.eu>

Incepand cu 1 noiembrie 1941, atunci cand era recunoscuta ca prima societate japoneza specializata in productia de sticla optica, HOYA si-a diversificat neintrerupt ariile de adresabilitate, exploatand potentialul tehnologiilor avansate din domeniul opticii medicale. HOYA Vision Care este un etalon international in domeniul lentilelor organice corectoare, fiind prezenta astazi in 46 de subsidiare, din 24 de tari ale lumii. In anul 2012, toate initiativele comunicationale corporatiste vor fi dedicate celebrarii celor 70 de ani de activitate. Prin urmare, viziunea HOYA Corporation va fi pusa mereu in lumina: *„Dedicata inovatiei in domeniile tehnologiei informatiei, stilurilor de viata si culturii, HOYA crede intr-o lume in care oricine isi poate orandui viata, bucurandu-se de bunastare si traind in armonie cu natura.”*

Despre Sover Optica S.R.L.

www.soveroptica.ro

Sover Optica Group este o societate comerciala cu capital mixt romano-italian infiintata in

1994, al carei obiect de activitate il reprezinta distributia nationala de articole optice destinate ingrijirii vederii. Principalele categorii de produse comercializate de Sover Optica – rame de ochelari, ochelari de soare si accesorii, sunt dedicate corectiei sau protectiei vederii, oferta Sover Optica fiind completata cu echipamente, aparate si instrumentar destinate cabinetelor de optometrie sau oftalmologie, atelierelor de optica medicala sau saloanelor de optica. Incepand cu 1 februarie 2012, lentilele oftalmice corectoare au devenit parte exclusiva a portofoliului Optical Lenses SRL, o societate bazata pe distributia exclusiva a produselor furnizate de HOYA Vision Care. Dupa 19 ani de activitate, Sover Optica Group are peste 65 de angajati si un portofoliu de clienti format din peste 500 magazine de optica si cabinete de optometrie sau oftalmologie din Romania.