

- **Creditele în lei devin prima opțiune a clienților**
- **BCR oferă credite pentru investiții imobiliare cu DAE începând cu 6,08%**

Banca Comercială Română (BCR) a înregistrat, din luna octombrie 2012 (când a decis creditarea doar în moneda națională) și până în prezent, o creștere de 2,5 ori a soldului creditelor în lei pentru investiții imobiliare.



□ □ □ □ „Vânzările de credite pentru investiții imobiliare au crescut susținut în ultima perioadă. Creditele în lei sunt deja prima opțiune a clienților, prin avantajele legate de eliminarea riscului valutar și posibilitatea accesării unei sume mai ridicate. Trendul descrescător al indicelui ROBOR a condus la anularea diferenței dintre costul total al unui credit în EUR și al unui credit acordat în lei”, a declarat **Andrew Gerber**, Director de Management al Produselor Retail, în cadrul BCR.

BCR a înregistrat o creștere semnificativă a numărului solicitărilor clienților pentru creditele în lei destinate investițiilor imobiliare, atingând în prezent o cotă de piață de peste 30% din vânzările noi de credite în moneda națională. Portofoliul BCR pe segmentul de credite ipotecare și imobiliare standard (exclusiv Prima Casa) acordate în lei s-a multiplicat de aproximativ 2,5 ori comparativ cu 15 octombrie 2012, dată la care BCR a luat decizia creditării preponderente în lei.

*„Din pozitia de lider al pieței bancare am impus un ritm accelerat de reducere a dobânzilor la creditele în lei. În prezent, BCR are cea mai bună ofertă de creditare din piață pentru creditele imobiliare cu un **DAE** care pleacă de la **6,08%**. Credem că este momentul potrivit pentru un raspuns pozitiv la semnalele pieței.*

Vrem să acordăm credite. Avem suficientă lichiditate și suntem pregătiți să susținem revenirea creditării și economia per ansamblu atât prin credite garantate cât și negarantate”,
a adăugat

Andrew Gerber.

Totodată, analiștii BCR estimează că dobânzile interbancare la lei se vor reduce în continuare, ceea ce va duce la ieftinirea și mai mult a creditelor în lei. Rata inflației ar putea atinge un minim record de 1-1,5% la începutul anului 2014 iar dobânda ROBOR la 3 luni s-ar putea stabiliza în jurul nivelului de 3% în 2014. Reducerile succesive ale dobânzii de politica monetară a BNR ar putea fi urmate de diminuarea rezervelor minime obligatorii la lei, o măsură care va elibera câteva miliarde de lei în piață și va avea un efect puternic de ieftinire a creditelor în moneda națională.

Nerezidenții au ajuns să dețină un sfert din obligațiunile guvernamentale în lei și ieșirea lor de pe piață, chiar și parțială, poate produce o depreciere a leului în raport cu euro. După 2014 am putea asista la variații ale leului în intervalul 4,3-4,7 socurile de pe piețele financiare fiind resimțite mai mult pe piața valutară și mai puțin pe piața monetară.

BCR este prima bancă din România care a luat decizia îndrăznească de a acorda credite preponderent în moneda națională începând din luna octombrie 2012, asumându-și astfel rolul de formator de piață în ceea ce privește creditarea garantată în lei.

BCR a efectuat reduceri succesive de costuri în vederea susținerii creditării în moneda națională astfel încât să înlesnească opțiunea naturală a clienților de contractare a unui credit în moneda în care realizează veniturile, respectiv lei versus EUR.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

C.d.P.