



- Banca Comercială Română (BCR) dezvoltă conceptul de Self Service prin instalarea a încă 50 de ghișee automate, în prezent, banca dispunând de o rețea de 450 de astfel de automate prin care s-au efectuat, de la instalare (noiembrie 2012), peste 3,8 milioane tranzacții în valoare de 1,12 miliarde lei.

Valoarea investiției în rețeaua de 450 ghișee automate se ridică la aproximativ 2,3 milioane EUR.

„BCR a derulat cel mai ambițios plan de dezvoltare a unei rețele de Self Service – Cash In dintre toate băncile românești. Printre principalele avantaje ale utilizării ghișeelor automate se numără rapiditatea în efectuarea tranzacțiilor, durata unei operațiuni reducându-se de la circa 4 minute la mai puțin de 40 de secunde. Timpul economisit de clienții noștri de la începutul anului se ridică la circa 84.000 ore”, a declarat Elena Ionescu Turda, Șef Departament ATM & Self Service, BCR.

Ghișeele automate sunt echipamente tip Self Service la care clienții BCR, persoane fizice, pot efectua singuri operațiunile dorite – plata facturilor, alimentarea conturilor curente sau rambursarea sumelor pentru cardul de credit.

Tranzacțiile pot fi efectuate exclusiv în lei și beneficiază de comision ZERO.

BCR dispune în prezent de un număr de aproape 685 de aparate – Cash In, și anume 450 de APT (Ghișeu Automat de Plăți), 72 de Mașini Multifuncționale și 163 de Automate de schimb valutar.

Totodată, banca are instalate aproape 2.100 de ATM – uri (Cash Out).

Județele unde clienții au ales să efectueze cea mai mare parte din operațiuni la automatele bancare în defavoarea ghișeelor băncii sunt, pe lângă Municipiul București, județele din vestul țării (Timiș, Arad, Caraș Severin), dar și în cele din est (Bacău, Vaslui, Vrancea, Galați). Dintre județele unde clienții încă preferă operațiunile la ghișeele băncii în locul celor la automatele bancare se numără Vâlcea, Gorj, Mehedinți, Dolj și Olt.

Din totalul tranzacțiilor efectuate prin Ghișeele Automate de Plăți mai mult de jumătate o reprezintă plățile de facturi urmate de alimentări conturi proprii și rambursările ratelor pentru cardurile de credit.

„Suntem în permanență atenți la nevoile clienților noștri și avem în derulare mai multe proiecte de dezvoltare a funcționalităților disponibile în zonele de Self Service BCR cum ar fi depunerile de numerar în alte conturi decât cele proprii, plățile din conturile curente și multe altele”, a adăugat Elena Ionescu Turda.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 15 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe

segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 563 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* * *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16.4 milioane de clienți în cadrul a 2.800 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 31 martie 2014, Erste Group detinea active totale în valoare de 203,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 103,3 milioane EUR și un raport cost/venituri de 57,0%.

* * *

C.d.P.