

□ □ **Banca Comercială Română și Universitatea de Vest din Timișoara** au semnat un parteneriat instituțional strategic pentru promovarea valorilor comune pe o perioadă de 2 ani.



Scopul acestei colaborări este creșterea competențelor practice ale studenților și dezvoltarea unui cadru mai larg pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților.

Primul proiect important este dezvoltarea unui masterat de banking în cadrul UVT, susținut de BCR. În cadrul acestui program studenții vor căpăta, pe lângă cunoștințele teoretice și competențe practice, din interacțiunea cu specialiștii băncii și din programele de practică în companie.

“Pentru Banca Comercială Română, sprijinirea educației și a valorilor românești a devenit o direcție strategică, conștientizăm că, astfel vom putea sprijini formarea viitorilor profesioniști, a oamenilor de elită care vor remodela societatea în bine, printr-o cultură bazată, în primul rând, pe valori. Suntem onorată să fim alături de instituții care îi pregătesc pe cei urmează să fie viitorul acestei țări, instituții care pot transforma în realitate, prin discipolii săi, speranțele noastre de mai bine. Considerăm că asocierea dintre Banca Comercială Română și Universitatea de Vest din Timișoara, două instituții de prestigiu din România, este un pas important în demersul nostru de susținere a generațiilor viitoare, a valorilor de care avem nevoie,

a declarat

Marina Roman, Director Zonal Retail BCR.

Parteneriatul dintre BCR și UVT a fost dezvoltat cu scopul principal de a crea proiecte care să ajute la dezvoltarea abilităților practice ale studenților pentru o mai ușoară integrare a acestora în piața muncii, însă urmărește și creșterea competitivității la nivel internațional prin adaptarea curriculei la piața actuală și la nevoile ei.

Pe parcursul acestei colaborări, urmează să se dezvolte stagii de practică anuale pentru studenți, iar angajații BCR vor participa la cursurile, conferințele și dezbaterile organizate de Universitate și vor încerca să fie mentori pentru studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, ceea ce urmărește creșterea gradului de angajabilitate al studenților timișoreni în mediul bancar.

“O parte importantă a eforturilor noastre la Universitatea de Vest se concentrează pe dezvoltarea relației cu mediul de afaceri. Câștigați de pe urma acestor parteneriate sunt atât studenți, prin dezvoltarea de competențe practice, cât

și angajatorii, printr-o bază de selecție plătită pe necesitate lor. Pregătim, astfel, tineri care cunosc cerințele pieței muncii

și oferim companiilor resurse umane de înaltă calitate. Parteneriatul cu BCR este unul puternic, iar împreună cu ei

și cu ceilalți

reprezentanți

ai lumii de afaceri venim în mod constant cu măsuri ancorate în realitate, în ceea ce studenții

mediul socio-economic au nevoie. Parteneriatul cu BCR există deja de o bună perioadă de timp, cu implicare consistentă în numeroase ac

țiuni

iuni. Ambele păr

ț

i beneficiază de o receptivitate ridicată la proiecte comune, un exemplu bun fiind aportul important adus în organizarea evenimentelor UVT 70

”, a declarat

Prof. univ. dr. Marilen Pirtea, Rector Universitatea de Vest din Timisoara.

* □ *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,4 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 551 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* □ *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. 44.00 de angajati deservesc 16.5 milioane de clienti in cadrul a 2.800 de filiale din 7 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia). La 30 iunie 2014, Erste Group detinea active totale in valoare de 198,4 miliarde EUR si inregistra un raport cost/venituri de 55,4%. Indicele capitalului comun de rangul 1 (Basel 3 implementat partial) s-a imbunatatit la 11,7%.

C.d.P.- BCR