

[illegible]

- **cost ZERO la deschiderea și administrarea lunară a contului**
- **cost ZERO la administrarea cardului de debit în lei**
- **cost ZERO pentru administrarea serviciului de internet banking - Click/Business 24 Banking BCR**
- **cost ZERO la tranzacțiile în lei domestice prin Click 24 Banking BCR, cu excepția comisioanelor TransFond/BNR**
- **cost ZERO pentru serviciul BCR SMS Alert**
- **cost ZERO la încasările prin ordine de plată**

– Banca Comerciala Romana (BCR) sprijină firmele nou înființate printr-o ofertă specială de costuri – comisioane ZERO pentru o perioadă de 12 luni de la începerea efectivă a activității.

BCR oferă, pentru un an de zile de la data activării relației cu BCR, comisioane ZERO pentru:

Ø deschiderea și administrarea lunară a contului

Ø administrarea cardului de debit în lei

Ø administrarea serviciului de internet banking- Click/Business 24 Banking BCR

Ø tranzacțiile naționale în lei prin Click 24 Banking BCR, cu excepția comisioanelor TransFond/BNR

Ø serviciul BCR SMS Alert

Ø încasările prin ordine de plată

„Companiile start-up au nevoie de susținere în prima perioadă a existenței lor comerciale. Oferta BCR este cea mai avantajoasă din piață și dovedește că susținem acest sector și ne dorim să contribuim la dezvoltarea sa. Pentru ca știm că afacerile nu încep din prima zi de constituire a companiei, la BCR cele 12 luni de comisioane 0 se scurg de la momentul în care clienții își încep efectiv activitatea cu noi. Pentru firmele non-clienți BCR, cu o vechime mai mare de 12 luni, care își doresc să testeze relația cu BCR, banca oferă comisioane ZERO

*pentru o perioadă de 3 luni de zile”, a declarat **Magda Sandulescu** – Director Executiv Managementul Segmentelor Retail, BCR.*

Mai multe detalii referitoare la acest produs se găsesc pe site-ul bancii, **www.bcr.ro**

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,4 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 538 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.050 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

** sursa - C.d.P.- BCR