



Conform [mediafax.ro](http://mediafax.ro), Publicitatea înșelătoare, practicile comerciale incorecte și neavertizarea clienților privind riscul valutar și riscul fluctuației indicilor de referință (cum este și ROBOR) au fost principalele motive pentru care Autoritatea Națională de Protecție a Consumatorului - ANPC - a sancționat 15 bănci.

„În perioada 28 august - 6 octombrie 2017 s-a desfășurat o acțiune tematică de verificare a respectării prevederilor legale privind modalitățile sau mijloacele de desfășurare a activităților de publicitate a operatorilor financiari bancari”, se arată într-un comunicat transmis luni de ANPC.

În comunicatul său, publicat pe site-ul [www.anpc.gov.ro](http://www.anpc.gov.ro), instituția prezintă în detaliu faptele constatate cu ocazia acestor controale, dar nu menționează și numele băncilor și/sau instituțiilor

de intermediere financiară verificate și sancționate. Menționează doar că în cadrul acțiunii de control „au fost verificați 15 operatori economici”.

Potrivit ANPC, pentru abaterile constatate s-au aplicat amenzi contravenționale în valoare totală de 570.000 de lei, fiind încheiat un număr de 15 procese-verbale de constatare a contravenției.

\*\* sursa -- <http://www.mediafax.ro/economic/anpc-sanctioneaza-15-banci-pentru-publicitate-in-selatoare-si-lipsa-avertizarilor-de-risc-16779445>