

□□□□□□□□□□ **Compania e in cel mai slab moment din ultimii 10 ani**

Profitul Apple a crescut cu mai putin de 1% in ultimele trei luni ale anului trecut, la 13,1 miliarde de dolari, iar vanzarile au avansat cu 18%, la 54,5 miliarde dolari, ambele rezultate fiind sub estimarile analistilor.

Analistii sustin ca motivul principal este cererea sub asteptari pentru iPhone.



Actiunile Apple s-au depreciat cu pana la 11% in sesiunea de tranzactii electronice de miercuri seara la New York, compania afisand cea mai slaba crestere a profitului din 2003 si cea mai temperata evolutie a vanzarilor din ultimii 3 ani, potrivit Bloomberg. Pe langa cresterea costurilor de productie si competitia dura, rezultatele companiei au fost afectate si de incetinirea vanzarilor de smartphone-uri si tablete in special in economiile dezvoltate, unde piata gadget-urilor mobile se apropie de saturatie.

Profitul sub estimari subliniaza de asemenea cresterea costurilor pentru dezvoltarea de noi produse capabile sa concureze cu ofertele de top ale concurentilor, in frunte cu gigantul sud-coreean Samsung Electronics. In timp ce vanzarile si profitul companiei au atins noi recorduri in ultimele trei luni ale anului trecut, care reprezinta primul trimestru al anului fiscal 2012-2013 pentru Apple, scaderea actiunilor reflecta temerile investitorilor legate de capacitatea noii conduceri a companiei de a continua sa aduca pe piata produse hit, la mai mult de un an de la moartea cofondatorului Steve Jobs. Primul trimestru al anului fiscal, care cuprinde perioada sarbatorilor de iarna, este de obicei cea mai prospera perioada pentru Apple. Compania si-a revigorat in toamna anului trecut propunerile pentru sezonul cumparaturilor de iarna, lansand iPhone 5, noi generatii iPad si Mac, dar si tableta iPad Mini, care se adreseaza consumatorilor interesati de un produs mai mic sau mai ieftin. Apple a pierdut, din luna septembrie, aproximativ 175 miliarde de dolari din capitalizarea de piata, si ar putea pierde in curand statutul de cea mai mare companie listata din lume in favoarea gigantului petrolier Exxon Mobil. La cota de 514 dolari pe actiune de la finalul sedintei bursiere de miercuri de la New York, valoarea de piata a Apple este de 482,7 miliarde de dolari, fata de 413,5 miliarde de dolari pentru Exxon, cea mai mare companie petroliera privata din lume. Pentru trimestrul al doilea fiscal, adica primele trei luni ale anului 2013, Apple estimeaza vanzari intre 41-43 miliarde de dolari, cu mult sub estimarile analuistilor, de 45,5 miliarde de dolari.

Directorul general al Apple, Tim Cook, si directorul financiar executiv, Peter Oppenheimer, au aparat performantele companiei in timpul conferintei pentru prezentarea rezultatelor, subliniind ca vanzarile iPhone, iPad si iMac au fost trase in jos de capacitatea prea redusa de productie, care nu a putut tine pasul cu cererea. "Sunt cativa factori care afecteaza rezultatele comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, performanta solida a afacerii fiind mai dificil de observat", a afirmat Oppenheimer. Apple a vandut in ultimele trei luni ale anului trecut 47,8 milioane de iPhone-uri, la care se adauga 22,9 milioane de iPad-uri, 4,1 milioane de computere Mac si 12,7 milioane de iPod-uri. Rezultatele prezentate miercuri de Apple sugereaza ca perioada indelungata de crestere exploziva reusita de companie dupa lansarea primului iPhone, in 2007, a luat sfarsit. Cu toate acestea, unii investitori vad scaderea din ultimele 5 luni a actiunilor Apple drept o oportunitate de cumparare, sentiment antrenat si de Tim Cook, care s-a aratat increzator in produsele aflate in dezvoltare.

** sursa - stirileprotv.ro