

□ □ □ □ □ **Un studiu recent al celor de la NPD scoate la iveală niște statistici foarte interesante vizavi de competiția dintre [Xbox One și PS4](#).**

□ □ □ □ □ □ □ □ □



Deși statisticile nu influențează neapărat decizia de achiziție sau, mai bine zis, nu ar trebui să o influențeze, ne oferă o viziune de ansamblu a pieței și acest detaliu nu trebuie neglijat.

Cel mai recent studiu al celor de la NPD, vizavi de consolele next-gen, scoate la iveală niste particularități foarte interesante vizavi de cine este în față la capitolul vânzări. Aparent, [PlayStation 4](#) este cea mai bine vândută consolă la ora actuală dintre modele recente. Nici măcar Nintendo Wii U care are aproximativ un an pe piață nu se apropie de performanța uneltei de gaming create de Sony. Deși Xbox One nu o duce rău, fani acestui produs trebuie să trăiască cu regretul că nu folosesc cea mai populară consolă din lume. Guy Longworth, purtătorul de cuvânt al Sony a reușit să și întoarcă cuțitul în rană, afirmând că PS4 „se vinde aproape de două ori mai bine decât următorul competitor”, fiind o aluzie directă la noul Xbox.

---

Partea a doua a acestui raport favorizează consola next-gen a gigantului din Redmond. Printr-un comunicat oficial, Microsoft a anunțat că este pe primul loc la jocuri vândute. Cu toate

că sunt multe moduri în care această informație poate fi interpretată, cel mai evident este că utilizatorii de Xbox One sunt predispuși să investească mai mulți bani în jocuri. Dacă punem în aceeași găleată vânzările de [jocuri pentru Xbox 360 și Xbox One](#), în ianuarie, Microsoft a deținut 47% din piața de software, o realizare deloc neglijabilă. Deși comenzile vocale nu sunt foarte utile pe meleaguri mioritice, unul dintre vicepreședinții Microsoft s-a mândrit și cu o valoare de 685 de milioane de comenzi vocale înregistrate pe Xbox One din momentul în care consola a intrat în circulație.

În definitiv, depinde doar de voi ce vă cumpărați. Aștept să văd un studiu similar pentru piața autohtonă

\*\* sursa : playtech.ro