

RCS&RDS, compania patronată de Zoltan Teszari, controlează aproape jumătate din piața de internet fix din România, având 1,6 milioane de abonamente, scrie ZF.ro.



RCS&RDS deține 46,7% din piața de internet fix, față de 35,7% în 2009, și 61,5% din piața de cablu TV din România, față de 47,7%, în urmă cu patru ani.

În ultimii doi ani și jumătate, RCS&RDS a câștigat 500.000 de clienți noi pentru serviciile de internet fix, mai scrie ZF.

Informațiile legate de cota de piață a companiei RCS&RDS apar pentru prima oară din 2010 încoace, atunci fiind ultima dată când RCS&RDS a dat publicității astfel de date. Datele prezentate mai sus sunt valabile pentru finalul anului 2012.

Anul trecut, RCS&RDS a înregistrat venituri de 400 de milioane de euro în România, abonamentele de internet și cele de cablu TV înregistrând venituri aproximativ egale, de 130 de milioane de euro fiecare.

Anul trecut, RCS&RDS a avut o cifră de afaceri de 623,8 milioane de euro și un profit de 246,6 milioane de euro.

** sursa -gandul.info