

Batalia pentru clienti a operatorilor de cablu a dus la nasterea unui nou tip de business in televiziune, respectiv difuzarea de continut, lipsit de publicitate. Reteta pare sa sfideze modelul traditional al afacerii de presa, in care mass-media se finanteaza prin incasarile atrase din reclama.

Este si cazul nou-lansatei televiziune Digi24, apartinand operatorului de cablu RCS&RDS. Despre ce inseamna acest business in operatiunile operatorului de cablu, dar si despre ce castiga compania prin finantarea posturilor proprii, DailyBusiness.ro a stat de vorba cu Valentin Popoviciu, directorul de dezvoltare al RCS&RDS. Popoviciu a spus ca Digi24 este finantat din activitatile curente ale companiei RCS&RDS, iar prin faptul ca nu difuzeaza publicitate nu intra in concurenta cu restul televiziunilor de stiri. Reprezentantul operatorului de cablu a spus ca sumele alocate pentru Digi24 reprezinta o "investitie in viitor".

Valentin Popoviciu a explicat ca pentru un operator de cablu, **scopul posturilor proprii este, in final, acela de a creste numarul de abonati**

, prin difuzarea de continut "personalizat". "Il difuzam ca valoare adaugata pentru utilizatorii nostri. Avem o strategie diferita fata de alte posturi. Nu este un post comercial", a adaugat directorul de dezvoltare al RCS&RDS. Tendinta este subliniata si de analistul media, Iulian Comanescu, care a declarat pentru

DailyBusiness.ro

ca aceste canale proprii ale operatorilor de cablu reprezinta bonusuri oferite clientilor. "Cablistii au inceput sa intre in business-ul numit continut. Majoritatea se ocupa de sport, muzica sau film, dar RCS a incercat si o operatiune mai costisitoare, adica televiziune de stiri. Toate acestea sunt mai degraba bonusuri pe care le ofera clientilor sau servesc la atragerea de clienti noi", a afirmat Iulian Comanescu.

Pe de alta parte, acelasi analist a mentionat, la capitolul avantaje pentru cablisti, si "rumorile legate de politica, dar voi trece peste ele, fiindca nu exista date certe sau dovezi". Cu toate acestea, Alexandru Oprea, presedintele RCS&RDS, a afirmat recent, la lansarea postului de stiri Digi24 HD ca [televiziunea nu este un proiect](#) al niciunui partid politic si nu va servi niciunui interes in acest sens, fiind un proiect destinat publicului. De asemenea, potrivit lui Comanescu, astfel de posturi pot ajuta la upsell, adica **pot atrage clientii dinspre pachetul de baza spre altele, mai mari**

.Totodata, "e vorba si de faptul ca telecomurile platesc la televiziunile importante pentru a le putea prelua, or un canal propriu inseamna ca dirijezi cash-ul intr-o alta directie".Pe de alta parte, canalele proprii ale RCS&RDS, exceptand DigiSport, nu sunt retransmise de catre alti operatori de cablu."Televiziunile actuale nu le vom da la retransmisie altor operatori de cablu, poate alte proiecte de viitor", a afirmat Valentin Popoviciu, adaugand ca scopul acestora este de a crea continut pentru proprii utilizatori, "nu sa-l vindem la alti operatori".In ceea ce priveste situatia recent lansatului post Digi24, Popoviciu a spus ca pana acum, nu au existat cereri ale al operatori de cablu pentru retransmisie.In lipsa presiunii create de atingerea unor tinte de audienta si a spatiului editorial contra spatiului publicitar, conducerea RCS&RDS

[a reusit sa atraga in proiectul Digi24](#)

jurnalisti consacrați, precum Luca Niculescu, Adriana Muraru, Liana Alexandru, Ema Zeicescu, Cosmin Stan sau Cosmin Prelipceanu.