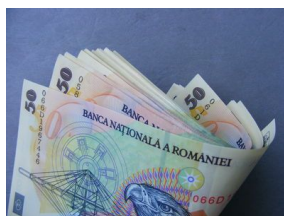


□□□ **Donațiilor de 2% pentru persoanele fizice, le corespunde varianta de 3% pentru persoanele juridice, concretizată printr-un contract de sponsorizare, precum este și cel ce poate fi descărcat mai jos.**



Potrivit Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, sponsorizarea se realizează pe bază de contract încheiat în formă scrisă între sponsor și beneficiar, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

Motivul ce face necesară încheierea contractului de sponsorizare este acela că, în esență, prin actul de sponsorizare se efectuează un transfer de proprietate asupra unor valori sau bunuri.

În cazul unei sponsorizări constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic încheiat, la valoarea lor reală în momentul predării către beneficiar. Conform Art. 31 (4), Titlul II, din Codul Fiscal, Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor legii privind sponsorizarea și legii bibliotecilor, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) sunt în limita a 3% din cifra de afaceri;

b) nu depășesc mai mult de 20%, din impozitul pe profit datorat.

În continuare, iată un exemplu de calcul privind scăderea din impozitul pe profit a cheltuielilor reprezentând sponsorizarea:

Să presupunem că o persoana juridică plătitoare de impozit pe profit încheie un contract de sponsorizare în valoare de 1.500 RON cu asociația noastră la data de 30 decembrie 2012. La calculul profitului impozabil pentru trimestrul III 2012, contribuabilul prezintă următoarele date financiare: Venituri din vânzarea mărfurilor 100.000 RON Venituri din prestări de servicii 200 RON Total cifră de afaceri 100.200 RON

Cheltuieli privind mărfurile 75.000 RON Cheltuieli cu personalul 2.000 RON Alte cheltuieli de exploatare 9.000 RON (din care: 1.500 RON sponsorizare)

Total cheltuieli 86.000 RON Calculul profitului impozabil pentru trimestrul III 2012 se face după cum urmează:

Profitul impozabil = $100.200 - 86.000 + 1.500 = 15.700$ RON. (este evidențiat faptul că respectivele cheltuieli cu sponsorizarea nu se scad din totalul încasărilor, fiind cheltuieli nedeductibile la determinarea profitului impozabil) Impozitul pe profit înainte de scăderea cheltuielii cu sponsorizarea = $15.700 \times 16\% = 2.512$ RON.

Avându-se în vedere condițiile de deducere prevăzute la art. 31, alin. (4) din Codul fiscal, se vor calcula limitele pînă la care se poate ridica valoarea cheltuielilor cu sponsorizarea, pentru a putea fi scăzute. Acestea sunt: - 3‰ din cifra de afaceri reprezintă 300,60 RON;

- 20% din impozitul pe profit înainte de deducerea cheltuielilor de sponsorizare reprezintă 502,40 RON.

Cum limita mai mică este cea dinții, rezultă că suma de scăzut din impozitul pe profit este 300,60 RON.

Pentru trimestrul III 2012, impozitul pe profit datorat este deci de: $2.512 - 300,60 = 2.211,40$ RON.

Surse:

LEGEA nr. 32 din 19 mai 1994 (actualizată) privind sponsorizarea

LEGEA nr. 571 din 22/12/2003 (actualizată) privind Codul fiscal

--

Model Contract de sponsorizare :

CONTRACT DE SPONSORIZARE

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

Prezentul "Contract de sponsorizare", se încheie:
între societatea comercială _____ înmatriculată cu nr.
J0 _____ în Registrul comerțului, cod fiscal R _____, cu sediul
în _____, telefon _____, fax _____ având
contul RO _____, deschis la _____,
reprezentată prin administrator _____, în calitate de sponsor, denumit în
continuare SPONSOR,

și

Asoc. _____, C.I.F. nr. _____, cu sediul în _____
str. _____ nr. _____, jud. _____, având contul
RO _____, deschis la Banca _____
reprezentată prin _____ în calitate de
beneficiar, denumit în continuare BENEFICIAR.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Oferirea de catre SPONSOR a unei sume de bani cu titlu de sponsorizare si utilizarea acestei
de catre BENEFICIAR pentru realizarea obiectului de activitate.

3. VALOAREA CONTRACTULUI

Din punct de vedere al SPONSORULUI, suma care face obiectul sponsorizării este aferentă anului 2013 .

Valoarea contractului constă în _____RON, sumă ce va fi virată în contul Asoc.....

Prezentul contract a fost încheiat astăzi _____, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Asoc.....

SC

.....

Președ.....

Director.....

.....

.....