

□ □ □ □

[illegible]

În România există 21,3 de firme mici și mijlocii la o mie de locuitori, media în UE fiind de 42,7 de firme. Cele mai mari densități sunt înregistrate în Cehia, cu 95,9 IMM la o mie de locuitori, Portugalia (73,5 IMM/1.000 locuitori), Malta (73 IMM/1.000 locuitori) și Slovacia (70,2 IMM/1.000 locuitori).

Există economii puternice ale Uniunii Europene unde densitatea IMM-urilor nu este foarte ridicată. Este cazul Marii Britanii, care are numai 27,2 IMM/1.000 locuitori și Germaniei cu 27,7 IMM /1.000 locuitori.

□□□□ **Valori mari ale densității IMM există atât în statele noi membre UE mai puțin dezvoltate economic cât și în economii de piața tradiționale, ca Spania (48,1), Italia (62,6), Suedia (70,2).**

□ **"Starea critică a IMM-urilor din România a fost adâncită de acumularea a noi decalaje de dezvoltare în urma crizei globale. În 2013 erau cu 15,5% mai puține IMM-uri față de 2008, numărul de angajați în IMM era cu 6,6% mai redus comparativ cu 2008, iar valoarea adăugată realizată de IMM-uri era cu diminuată cu 16,6% față de anul 2008. În acest timp, în majoritatea statelor membre recuperarea pierderilor a avut loc, iar valorile medii pentru numărul de IMM-uri și valoarea adăugată se poziționau peste nivelul din 2008, numărul de locuri de muncă s-a menținut mai redus cu 2,6%", se arată în studiu.**

Autorii studiului estimează însă reluarea creșterii consecutive în 2014 și 2015 pentru indicatorii de performanță ai IMM, cu ritmuri mai înalte față de media europeană. În acest sens, pentru rata de creștere a valorii adăugate este prognozat un avans de 6,5% în 2014/2013 și de 7,8% în 2015/2014, în timp ce rata de creștere a numărului de angajați este estimată la 2,9% în 2014/2013 și la 2,8% în 2015/2014.

Ponderea microîntreprinderilor din România în totalul de IMM-uri este de 88%, mai mică decât media de 92% din UE28, în timp ce clasa de întreprinderi mici este mai consistentă decât în UE, respectiv 10,4% față de 6,4%.

Ca domeniu de activitate, comerțul rămâne preponderent pentru IMM-urile din România, cu un procent de aproape 40% din numărul total de firme, în timp ce media din UE este 28%.

"În contextul noilor politici pentru relansarea industriei europene se evidențiază un alt aspect pozitiv în structura sectorială, România având mai multe IMM-uri în industria prelucrătoare, ponderea acestora depășind valoarea medie din UE28 (respectiv o pondere de 11,9% față de media de 9,6% în UE). De asemenea, România este printre puținele țări europene cu realizări notabile în ceea ce privește depășirea valorilor precriză la indicatorii producției industriale în general și a doua în Europa (după Cehia) la ponderea industriei în crearea valorii adăugate", se precizează în studiu.

Cele aproape 51.000 de IMM-uri active în industrie, având o pondere de 9% în numărul total de firme, contribuie la valoarea adăugată totală în proporție de 24,5%.

"Mediul de afaceri continuă să fie instabil, prin numărul tot mai scăzut de noi inițiative antreprenoriale înregistrate, concomitent cu exitul altor agenți economici din piață. Înmatriculările de startup-uri au scăzut cu 19,6% în primele 10 luni din 2014 față de anul precedent. Numărul anual de înmatriculări de noi afaceri s-a diminuat constant de la vârful din 2008, de 144.239, cu o ușoară revenire în 2011, până la 124.816 de noi firme înmatriculate în 2013. Numărul scăzut de noi înmatriculări înseamnă un număr mai redus de locuri de muncă. În Uniunea Europeană, 85% din numărul de locuri de muncă create post-criză au fost asigurate de startup-uri", atrag atenția autorii studiului.

** sursa -- BUCUREȘTI, (19 ian 2015)

--

<http://www.mediafax.ro/economic/romania-pe-ultimul-loc-in-europa-dupa-numarul-de-imm-uri-ac>

tive-13773363