



Conform mediafax.ro, Companiile riscă, în funcție de obligațiile din legislația GDPR încălcate și de gravitatea situației, amenzi administrative de până la 20 de milioane euro sau de până la 4% din cifra de afaceri totală, anuală, spune Dragoș Radu, partener EY Law.

În plus, odată cu campaniile de informare a cetățenilor și cu conturarea unei noi arii de practică în materia litigiilor crește proporțional și riscul reputațional. *„După cele împotriva băncilor, nu excludem un nou val de procese colective, de această dată industriile țintite putând fi multiple precum: societățile de asigurare, companiile farmaceutice, spitale și clinici medicale, agenții de marketing, media, agenții de turism. Sunt vizate practic toate companiile care au portofolii mari de clienți persoane fizice, inclusiv supermarketuri și benzinării, prin cardurile de fidelitate”*

, spune Dragoș Radu, într-un comunicat.

Noua legislație europeană privind protecția datelor cu caracter personal - GDPR - aduce o serie de elemente de noutate. Astfel, companiile sunt obligate să numească, în anumite condiții, un responsabil cu protecția datelor la nivel de companie sau grup care va acționa în fapt mai mult ca un reprezentant "în teritoriu" al autorității, având rolul de a se asigura că toate procesele și procedurile operatorului sunt conforme cu legea și de a notifica autoritatea competentă în termen de 72 de ore atunci când are loc o încălcare a securității datelor cu caracter personal.

Unele drepturi vor trebui redefinite, iar altele noi vor trebui definite pentru persoanele vizate (de exemplu dreptul de a fi uitat sau dreptul la portabilitatea datelor).

**

sursa--<http://www.mediafax.ro/economic/analiza-gdpr-noua-legislatie-europeana-privind-protectia-datelor-cu-caracter-personal-poate-genera-un-val-de-procese-impotriva-comaniilor-cu-clienti-persoane-fizice-16990408>