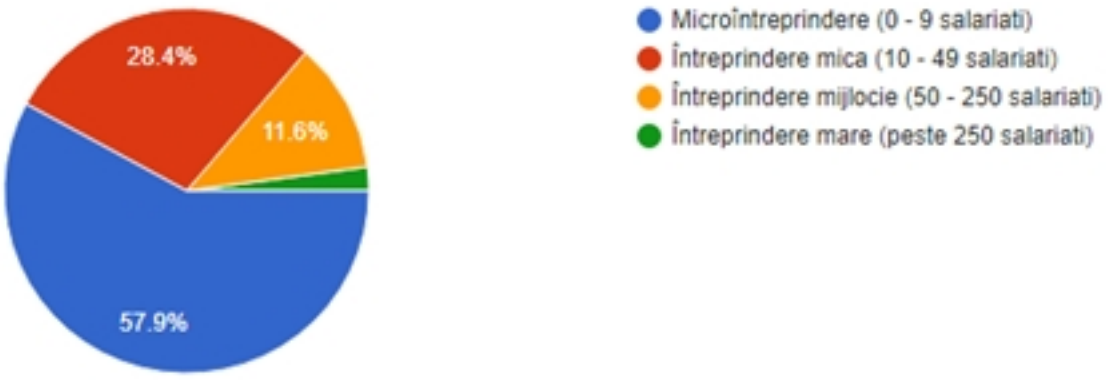
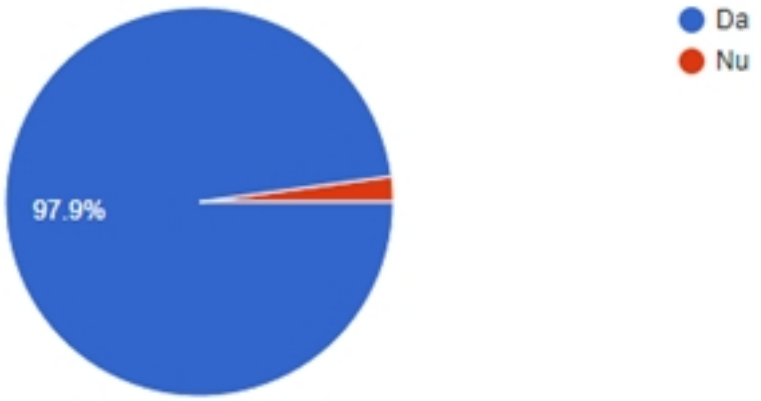


Consiliul Național al IMM-urilor din România **a realizat în perioada 17.08-03.09.2021** un amplu sondaj pentru a identifica opinia antreprenorilor cu privire la
impactul creșterii costurilor pentru antreprenori
. Astfel, în urma sondajului realizat,
la care au răspuns 760 antreprenori
, au rezultat concluziile de mai jos.

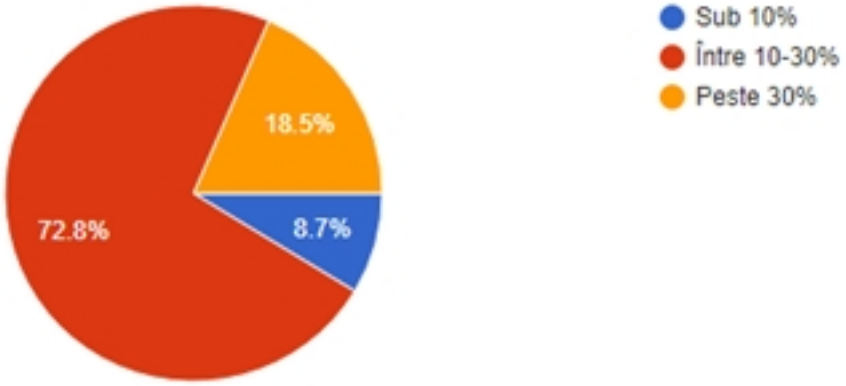
1. În ceea ce privește **forma de organizare**, respondenții au fost 57,9% microîntreprinderi, 28,4% întreprinderi mici, 11,6% întreprinderi mijlocii și restul de 2.1% întreprinderi mari.



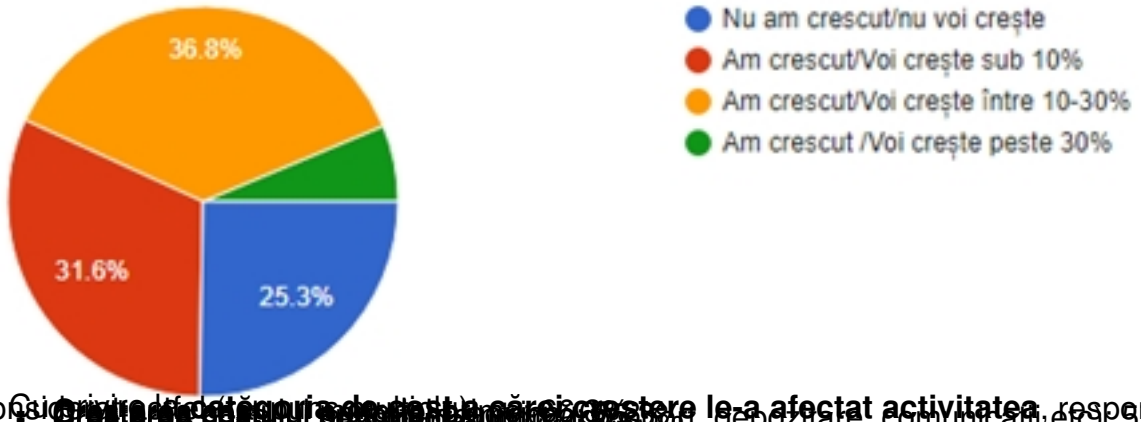
2. La întrebarea „**Resimțiți creșteri ale costurilor produselor/serviciilor dvs. cauzate de scumpirile din ultima perioadă?** ”, 97,9% din respondenți au raspuns cu DA și 2.1% cu NU.



3. Întrebați „**Dacă DA, cu cât v-au crescut costurile?**”, 72,8% antreprenori au răspuns că au avut creșteri cuprinse între 10-30%, 18,5 % peste 30%, iar 8,7% au spus că sub 10%.



4. În ceea ce privește **creșterea prețurilor produselor/serviciilor în următoarea perioadă**, 36,8% au menționat că au crescut/vor crește între 10-30%, 31,6% au specificat că au crescut/vor crește sub 10%, 25,3% au precizat că nu au crescut/nu vor crește, iar restul de 6,3% au subliniat că au crescut /vor crește peste 30%.



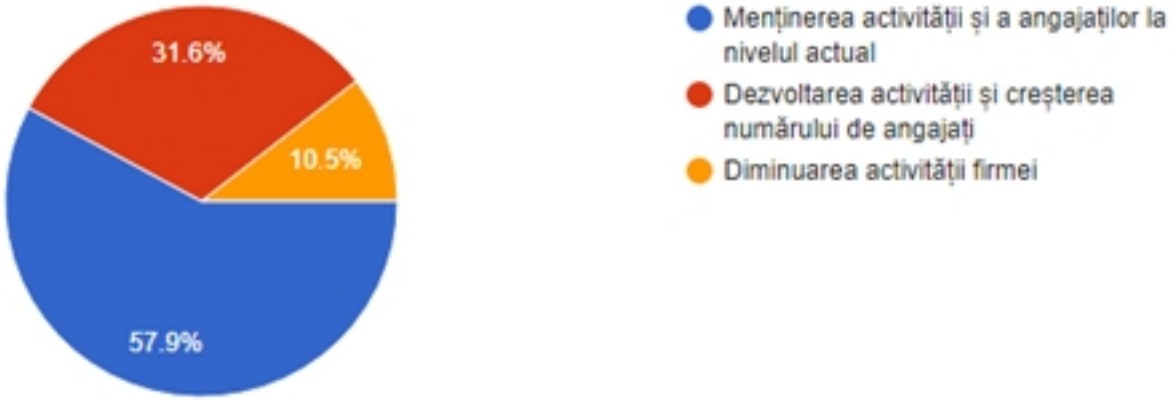
[illegible] afectat activitatea, respondenții au



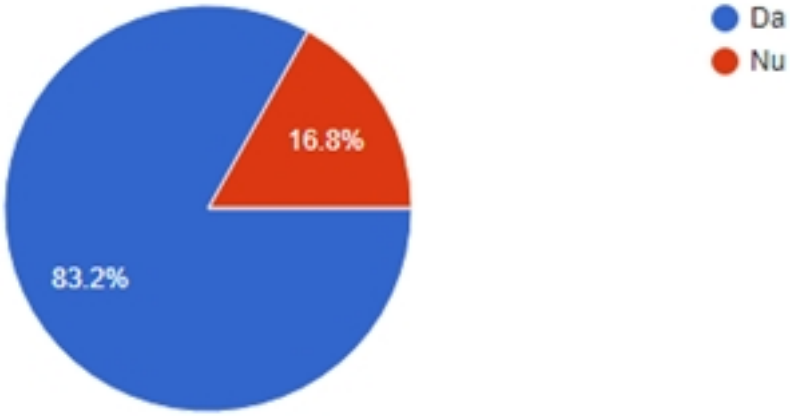
[illegible] compania



[illegible]



8. [illegible] **în stoparea scumpirilor?”**,



9. [illegible] **le aplice în**



[illegible] PROIECTE PROPUSE DE CNIPMMR PENTRU AMELIORAREA SITUAȚIEI IMM-URILOR

CNIPMMR