

□□ Pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) au rămas aproximativ la nivelul din 2012, înregistrând o scădere de 0.1% față de anul trecut. În interiorul acestei scăderi, avem autoturismele cu - 4,1%.



□□□□□ In continuare în luna ianuarie, vânzările sunt susținute de achizițiile realizate de către□□ persoanele juridice (81% din total), cu 11 puncte procentuale mai mult decât media înregistrată □ în 2012.

De asemenea, continuă să se manifeste asupra pieței impactul negativ al importului masiv de vehicule rulate care, la un volum de aprox. 18.000 de autoturisme înregistrează o creștere de 60%, față de ianuarie 2012. La aceste cifre, rezultă că la fiecare autoturism nou vândut în România în prima lună din acest an, au fost aduse alte cinci rulate !.

În ceea ce privește Analiza sectorială, remarcăm evoluția pozitivă a exportului, dar mai ales a producției, în contrast cu cea ușor negativă a vânzărilor, astfel:

I. Producția națională.

S-au fabricat în luna ianuarie 34.915 autovehicule, cu 17,7% mai mult ca în luna precedentă. Față de aceeași lună din 2012, producția a înregistrat o creștere de 34,7%. În interiorul acestei cifre, remarcăm o creștere foarte bună înregistrată la autoturisme (+41,1%), dar

și o scădere completă a producției de vehicule comerciale.

II. Exportul.

La acest capitol înregistrăm în 2013 o creștere generală de 7,8% comparativ cu anul

trecut, pe un volum total de 27.856 unități. Această creștere se datorează în exclusivitate autoturismelor care la acest volum înregistrează o creștere de 12,9%.

Cel mai vândut model la export în ianuarie 2013 a fost Dacia Duster – 8.545 unități, corespunzător unui nivel de 31% din numărul total de autoturisme exportate. Acesta a fost urmat

de Logan (6.882 unități), Sandero (6.407 unități) și Ford B-MAX (6.022 unități).

III. Vânzările pe piața autohtonă.

Vânzările de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, pe ansamblu, o ușoară scădere comparativ cu ianuarie 2012 (-0,1%), pe un volum total de 4.218 unități. Din acestea, 3.334 unități au fost autoturisme, care au înregistrat o scădere de 4,1%.

La autoturisme, topul pe marci este format de Dacia, cu 758 unități vândute (22,7% din total), urmată de Skoda (368 unități / 11%), Volkswagen (308 unități / 9,2%), Renault (229 unități /

6,9%), Ford (209 unități / 6,3%), și Hyundai (202 unități / 6,1%). După proveniență, se observă o scădere a vânzărilor de autoturisme din producția internă (17.8%), cele din import crescând cu 0,7%.

Pe modele, avem pe primul loc la începutul anului, Dacia Sandero cu vânzări raportate de 237 unități, urmată de Dacia Logan cu 231 unități vândute și Skoda Octavia, cu 216 unități. Acestea sunt urmate de către Dacia Duster (213 total unități), Renault Clio (127 total unități) și Hyundai i20 (107 total unități).

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm faptul că la început de an, doar clasele B (sub-compact) și monovolum sunt pe plus. Toate celelalte sunt pe minus, cu scăderi cuprinse între 11% și 34,8% !

În funcție de tipul de combustibil, ianuarie 2013 continuă trendul din 2012, respectiv cel de creștere a ponderii autoturismelor cu motoare diesel (Diesel 59,5% / Benzină 40,5%).

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (plus minibuse), acestea au înregistrat o creștere de 15,5% față de aceeași lună din 2012. Pe mărci, primele locuri sunt ocupate de către

Dacia, Citroen, Volkswagen, Fiat și Renault, acestea acoperind împreună cca. 70% din totalul pieței.