

Pe aceștia îi aşteaptă 3 competiții cu premii pe măsura aşteptărilor: „Cel mai frumos camion”, „Cel mai frumos chopper”, la sfârșitul căruia, cel care va primi titlul pentru „**Cel mai bun șofer profesionist din România**”

, va câștiga și marele premiu, care constă în 2.000 de euro.

De asemenea, câștigătorii competițiilor „Cel mai frumos camion” și „Cel mai frumos chopper” vor avea ocazia să meargă într-o excursie exclusivistă la cel mai cunoscut și mediatizat festival, Carnavalul de la Rio de Janeiro, unde vor putea admira cele mai frumoase care alegorice din lume.

Înscrierile în competiție se vor încheia pe 1 august 2013, iar marele eveniment va avea loc în perioada 21-22 septembrie la Aerodromul IFPTR din Târgu Mureș.

„**The Most Beautiful Truck&Chopper Festival**” este un eveniment organizat de IFTPTR, U.N.T.R.R. și Ad Brain Partners cu aportul unor parteneri de renume precum Cosmote, Schmitz Cargobull, Mercedes Benz, Krone, Vialtis, Uniunea Internațională a Transportatorilor Rutieri.

Despre U.N.T.R.R.

U.N.T.R.R – Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri din România este o organizație profesională și patronală neguvernamentală, fondată în 1990 pe principii democratice. U.N.T.R.R promovează și apără interesele transportatorilor rutieri pe plan intern și internațional, înregistrând de la înființare și până în prezent peste 13.000 de membri.

Despre IFPTR

IFPTR - Institutul de Formare Profesională în Transporturi Rutiere funcționează ca centru de pregătire și perfecționare a personalului de specialitate din domeniul transporturilor rutiere, pe baza autorizației eliberate de Ministerul Transporturilor. IFPTR derulează programe de formare încă din iulie 1999, pregătind peste 500.000 de cursanți.

Despre Ad Brain Partners

Ad Brain Partners este o agenție de publicitate full-service, aflată pe piața din România încă din anul 2001. În prezent, agenția oferă clienților săi consultanță în media, advertising, relații publice și social media.