

□□□ **Evenimentul toamnei în lumea auto este, incontestabil, salonul de la Frankfurt. A 65-a ediție are loc între 12 și 22 septembrie, după două zile de avanpremiere destinate presei.**



Producătorii din industria auto au anunțat nu mai puțin de 70 de lansări în premieră mondială, salonul fiind deschis oficial de cancelarul Germaniei, Angela Merkel.

Cam toată lumea e de acord că salonul auto de la Frankfurt este cel mai important eveniment de acest gen din Europa. O dată la 2 ani, tot ce contează în lumea automobilistică se adună în Germania. Timp de 10 zile sunt cele mai importante lansări de mașini noi și sunt testate noi tehnologii.

La ediția din acest an, potrivit președintelui Asociației Germane a Industriei Auto, care organizează evenimentul, la salon vin circa 1.100 de expozanți cu 159 de premiere mondiale. Dintre acestea, 70 sunt cele ale producătorilor auto.

Frankfurt, 65th International Motor Show (2013)

Event Date

September 10, 2013 to September 22, 2013

Passenger cars, motorcycles, motor caravans, parts and accessories,
telematics, products for servicing, repair and maintenance

Open to public

14 – 22 September

Press days

10 – 11 September

Trade days

12 – 13 September

Dincolo însă de premiere, unele destul de scumpe, altele care vor rămâne în stadiul de proiect sau concept, trebuie remarcată orientarea producătorilor auto spre piața cumpărătorilor cu venituri medii. De altfel, firmele auto oferă cumpărătorilor reduceri generoase la salonul de la Frankfurt, chiar dacă există speranțe de stabilizare a pieței grav afectate de criză.

Oferte peste oferte la modelele mai vechi

În plus, se știe deja de intenția de scădere a prețurilor pentru stocurile mai vechi, pe fondul unei cereri încă reduse. De exemplu, un purtător de cuvânt al Renault a declarat că în contextul nivelului scăzut al pieței din acest an nu este așteptată o reducere a presiunii asupra prețurilor.

În aceste condiții, Citroen propune automobilul de oraș C1 la un preț de sub 8.000 de euro, după deducerea unui așa numit “bonus verde” de 200 de euro, la care se adaugă o “primă verde” de 3.700 de euro pentru returnarea unui vehicul mai vechi de opt ani.

Ford acordă un discount de 4.100 euro pentru modelul Fiesta, care include o primă de 1.000 de euro în caz de predare a unui vehicul vechi și încă 1.000 de euro dacă vehiculul are peste 10 ani, astfel că prețul ajunge la 9.490 de euro.

Volkswagen, care de regulă evită să reducă prețurile, nu a scăpat de această tendință. La achiziția unui model Passat, VW preia un vehicul vechi și acordă o primă de 1.500 de euro și un alt rabat de 1.000 de euro, prețul de pornire fiind fixat la 22.030 de euro.

În afara discounturilor tradiționale, unii constructori nu ezită să aducă și inovații pentru atragerea clienților. Astfel, producătorul sud-coreean Kia oferă întreținerea gratuită a vehiculelor o perioadă de 7 ani, pentru monovolumul Carens. Hyundai oferă asigurare clienților francezi pentru pierderea locului de muncă, printr-o indemnizație lunară care poate ajunge la 300 de euro, și oferă serviciu personalizat de consultanță pentru angajare.

Potrivit analiștilor din piața auto, cumpărătorii obțin prin diverse oferte o reducere medie de preț de 11% la achiziția unui automobil nou.

În acest tablou, unde se poziționează Dacia?

Dacia prezintă la Frankfurt versiunea restilizată a SUV-ului Duster. Noul Duster nu este totuși o revoluție în domeniu, iar deosebirile se văd în partea frontală, în interior și la motorizări, fiindcă noul Duster va dispune de motorul de 1,2 litri cu 125 CP. De remarcat faptul că deși e destul de spartan în organizare, standul Dacia este foarte bine plasat, vecini fiindu-i Toyota, Peugeot și Subaru.

Duster are de acum un exterior mai modern și un interior schimbat, cu tapițerii noi și o nouă planșă de bord. SUV-ul are acum și sistemul MediaNav cu touch-screen, prezent la celelalte modele ale gamei, iar o noutate absolută ține de prezența motorului 1,2 litri TCe 125 CP, în premieră în gama Dacia.

*** sursa - rfi.ro