

Deși pe plus în ultimele două luni, piața auto nu reușește să recupereze pierderile din primele 6 luni



Si în luna august înregistrăm o creștere față de luna similară a lui 2012, fapt ce face ca după plusul înregistrat și în iulie, să consemnăm în aceste două luni o creștere medie de 3,5% față de iulie-august 2012, din care la autoturisme de 15,2%. Cu toate acestea, pe totalul celor 8 luni din 2013, avem o scădere generală a pieței de 13,2%, din care la autoturisme, de 11,4%.

Si pe plan european observăm o evoluție negativă (deși așteptările analiștilor erau favorabile unei reveniri a pieței în al doilea semestru din 2013), principalele țări înregistrând pe ansamblul celor 8 luni de până acum scăderi importante (Franța -9,8%, Italia -9,2%, Germania -6,6%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (74% din totalul la 8 luni). În ceea ce privește situația pe luna august, raportul este și de această dată favorabil achizițiilor realizate de către persoanele juridice care reprezintă 65% din total (în creștere față de luna iulie, când ponderea acestora a fost de “doar” 53%). Oricum, pe fondul demarării Programului “Rabla” situația s-a mai echilibrat față de primele luni ale anului, când acest raport era net în favoarea persoanelor juridice (peste 80% !)

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

La un volum total de 275.313 unități fabricate în 8 luni, se înregistrează o creștere de 36% față de anul 2012, cifră datorată în exclusivitate producției de autoturisme care înregistrează o creștere de 44% (volum total 275.299 unități). În cifre absolute, fata de aceeași perioadă din 2012, au fost fabricate în 2013 cu 72.839 mai multe autovehicule. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Sandero (76.734 unități, volum aproape dublu față de 2012), urmată de Dacia Duster (76.384 unități), Dacia Logan (65.418 unități) și Ford B-MAX (53.945 unități).

II. Exportul. La volum de 237.382 unități exportate în 8 luni, înregistrăm și la acest capitol o creștere semnificativă de 20,1% comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut. Creșterea se datorează în exclusivitate autoturismelor, care înregistrează +26,5%.

Cel mai exportat model în cele 8 luni de până acum a fost Dacia Duster (77.384 unități), urmat de Sandero (77.952 unități) și Ford B-MAX (53.812 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că peste 86% din producția națională a fost exportată, astfel că industria auto ajunge să contribuie în mod semnificativ la reducerea deficitului comercial al României, după cum a fost menționat și în statisticile oficiale (INS).

III. Vânzările. Cu un volum total de 6.339 unități vândute în luna august, și unul total la 8 luni de 49.325 unități (din care 41.493 autoturisme), consemnăm față de 2012 o scădere totală de 13,2%, scădere la care autoturismele "contribuie" cu -11,4%

La autoturisme, top-ul pe mărci la 8 luni din 2013 este practic același cu cel din 2012, doar volumele fiind diferite, astfel: pe primul loc Dacia, cu 13.297 unități vândute (32,1% din total), urmată de Volkswagen (4.761 unități / 11,5%), Skoda (3.174 unități / 7,6%), Renault (2.436 unități / 5,9%), Ford (2.295 unități / 5,5%), și Hyundai (1.791 unități / 4,3%).

Pe modele, situația rămâne neschimbată față de luna trecută, Dacia Logan fiind pe primul loc, urmat de Duster, Sandero, Volkswagen Golf și Skoda Octavia.

2 / 2

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm faptul că, după 8 luni, doar clasa monovolum este pe plus, toate celelalte fiind pe minus, cu scăderi cuprinse între 6,7% și 37%!. Spre deosebire de anii precedenți, cele mai mari scăderi se înregistrează la clasele superioare - Executive, Lux (D, E, F) -, ca urmare a introducerii limitării deductibilității amortizării (OG 8/2013 modificare Cod Fiscal, precum și datorită aflului de autoturisme similare rulate din import care, prin diverse metode de eludare a taxelor (TVA, Timbru de mediu) au făcut o concurență incorectă vânzărilor de autoturisme noi, în general și celor din aceste clase în mod special.

În funcție de tipul de combustibil, se menține în 2013 creșterea ponderii livrărilor de autoturisme cu motoare diesel, care ajung după 8 luni la 53,4% din piață, față de 50% cât se înregistra în aceeași perioadă a anului trecut. Este explicabil dacă avem în vedere faptul că volumele realizate pe segmentul autoturismelor diesel au scăzut cu doar 5,3%, în timp ce cele pe benzină cu 18%. Un alt aspect pe care îl menționăm în analizele noastre lunare la acest capitol, este gradul în care motorizarea diesel este prezentă în vânzările unor anumite mărci sau modele. La acest criteriu, șapte din primele zece mărci, înregistrează vânzări cu motorizare diesel peste 50% (unele chiar peste 80%), situație care se menține și la modele, unde 8 dintre modele înregistrează un procent de peste 50% motorizare diesel din vânzările respectivei mărci.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV+ minibus), observăm o scădere mai puternică a pieței (-23%) - datorată aproape în totalitate absenței de pe piața a vehiculelor din producția internă consacrate -, dar și faptul că 50% din piață este acoperit de primele trei mărci (Dacia, Ford, Renault).

Concluzie.

Analizând evoluția de până acum, dar și factorii care acționează în piață (un program "Rabla", sub așteptări ca și impact, accesul limitat la credite prin prisma criteriilor cerute de către bănci, limitarea deductibilității amortizării) perspectiva pentru finalul anului 2013 nu poate fi decât una negativă, cu slabe șanse de redresare în ultimul trimestru al anului.

===== //

APIA