

la autoturisme de 8,3%.

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (73% din totalul la 10 luni). În ceea ce privește situația pe luna octombrie, raportul este și de această dată favorabil achizițiilor realizate de către persoanele juridice care reprezintă 71% din total. Oricum, pe fondul demarării Programului “Rabla”, în ultimele patru luni (iulie-octombrie), situația s-a mai echilibrat față de primele luni ale anului, când acest raport era net în favoarea persoanelor juridice (peste 80%).

înregistrează o creștere de 27,1% (volum total 339.150 unități). În cifre absolute, fata de

aceeași perioadă din 2012, au fost fabricate în 2013 cu 61.035 mai multe autovehicule.

Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (99.299 unități), urmată de Dacia Sandero (95.420 unități), Dacia Logan (70.693 unități) și Ford B-MAX (62.690 unități).

II. Exportul. La un volum de 302.184 unități exportate în aceste 10 luni, înregistrăm și la acest capitol o creștere semnificativă în 2013(+12,2%), comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut. Creșterea se datorează în exclusivitate autoturismelor, care înregistrează un plus de 16,6%.

Cel mai exportat model în cele 10 luni de până acum a fost Dacia Duster (98.878 unități), urmat de Sandero (94.750 unități) și Ford B-MAX (62.696 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că aprox. 89% din producția națională a fost exportată, fapt ce face ca industria auto să contribuie în mod semnificativ la reducerea deficitului comercial al României.).

III. Vânzările. Cu un volum total de 8.295 unități vândute în luna octombrie, și unul total la 10 luni de 65.747 unități (din care 55.400 autoturisme), consemnăm față de 2012 o scădere totală de 9,8%, scădere la care autoturismele "contribuie" cu -8,3%, ambele, în revenire ușoară față de cifrele consemnate după 9 luni. Un alt aspect important de semnalat este faptul că vânzările de autoturisme din producția națională au înregistrat în ultimele 4 luni creșteri importante față de 2012, fapt ce face ca la 10 luni, acestea să ajungă în teritoriul pozitiv (+8,5%), comparativ cu vânzările mărcilor din import care rămân în zona negativă.

La autoturisme, top-ul pe mărci după 10 luni din 2013 este condus de către Dacia, cu 18.518 unități vândute (33,4% din total), urmată de Volkswagen (6.204 unități / 11,2%), Skoda (4.393 unități / 7,9%), Renault (3.232 unități / 5,8%), Ford (2.951 unități / 5,3%), și Opel (2.292 unități / 4,1%).

2 / 2

Pe modele, situația rămâne neschimbată față de luna trecută, Dacia Logan fiind pe primul loc, urmat de Sandero, Duster, Volkswagen Golf și Skoda Octavia.

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm faptul că, după 10 luni din 2013, dintre clasele cu vânzări importante, doar clasa monovolum este pe plus (13,3%), toate celelalte fiind pe minus, cu scăderi cuprinse între 1,1% și 26%! Iar evoluția este diferită: astfel, scăderile mai mici decât media pieței sunt înregistrate de clasele de volum (B -1,1% și C -2,8%), în timp ce clasa mică (A) la fel ca și clasele superioare - (D, E, SUV), înregistrează scăderi peste media pieței (26%-31% clasele A, D și E și -18% SUV).

În funcție de tipul de combustibil, se menține în 2013 creșterea ponderii livrărilor de autoturisme cu motoare diesel, care ajung după 10 luni la 52,7% din piață, față de 50% cât se înregistra în aceeași perioadă a anului trecut. Este explicabil dacă avem în vedere faptul că volumele realizate pe segmentul autoturismelor diesel au scăzut cu doar 3,9%, în timp ce, cele pe benzină cu 13,4%. Un alt aspect pe care îl menționăm în analizele noastre lunare la acest capitol, este gradul în care motorizarea diesel este prezentă în vânzările unor mărci sau modele. La acest criteriu, opt din primele zece mărci, înregistrează vânzări cu motorizare diesel peste 50% (trei dintre ele chiar peste 80%), situație care se menține și la modele, unde 8 dintre modele înregistrează un procent de peste 50% motorizare diesel din vânzările respectivei mărci.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV+ minibus), observăm o scădere mai puternică a pieței (-20%) - datorată aproape în totalitate absenței de pe piață a vehiculelor consacrate din producția internă -, dar și faptul că peste 45% din piață este acoperit de primele trei mărci (Dacia, Ford, Renault).

Concluzie.

Este de așteptat ca în ultimele 2 luni ale lui 2013, suplimentarea programului Rabla să mențină volumele la cote superioare față de cele din lunile similare ale lui 2012, fapt ce nu va reuși însă să ducă la recuperarea scăderilor din prima jumătate a anului, 2013 urmând să se încheie, astfel, în teritoriul negativ.