

□ Ianuarie 2014 – un început relativ bun pentru piața auto



Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), au crescut cu 15,5% față de luna ianuarie a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 15,6%. Si pe plan european observăm o evoluție pozitivă, ianuarie 2014 înregistrând pe segmentul autoturisme volume cu 5,5% mai mari decât cele din ianuarie 2013. Pe cele două segmente analizate (EU15 și EU 10) creșterile sunt de 4,9% și respectiv 12,8%. În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (86% din totalul volumelor din luna ianuarie 2014, cu 5 puncteprocentuale mai mult decât în ianuarie 2013 (81%).

Pe de altă parte, un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu 13,8% față de ianuarie 2013. Cu toate acestea, volumul lor (15.500 unități) este de 3 ori mai mare decât cel al autoturismelor noi înmatriculate în ianuarie 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna ianuarie 2014 s-au produs 32.773 de autovehicule, cu 6,1% mai puține decât în luna similară a lui 2013. Dintre acestea, 26.252 sunt produse de către Dacia, 6.520 de către Ford și unul de către Roman. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (9.731 unități), urmată de Dacia Logan (7.719 unități), Ford B-MAX (6.520 unități), Dacia Sandero (5.398 unități) și Dacia Logan MCV (3.404 unități).

II. Exportul. Cu cele 23.017 unități exportate în ianuarie, consemnăm o scădere de 17,4% față de luna similară a lui 2013.

Cel mai exportat model în ianuarie 2014 a fost Ford B-MAX (6.308 unități), urmat de Dacia Duster (5.277 unități), Dacia Logan (4.908 unități) și Sandero (4.001 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că doar 70% din producția națională realizată în luna ianuarie a fost exportată, adică cu cca. 10 puncte procentuale mai puțin decât în ianuarie 2013.

III. Vânzările. Cu un volum total de 4.797 unități vândute în luna ianuarie, consemnăm față de luna similară din 2013 o creștere totală de 15,5%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +15,6%. Un alt aspect important de semnalat este faptul că în ultimele 7 luni (pe fondul derulării Programului “Rabla” demarat în 2013 mai târziu decât în ceilalți ani), vânzările de autoturisme au înregistrat creșteri față de lunile similare din anul precedent, situație cu care nu ne-am mai întâlnit în ultimii 5 ani.

La autoturisme, top-ul pe mărci în luna ianuarie 2014 este condus de către Dacia, cu 1.031 unități vândute (26,7% din total), urmată de Skoda (426 unități / 11,1%), Ford și Volkswagen, ambele cu 409 unități (10,6%), Opel (205 unități / 5,3%) și Renault (161 unități / 4,2%).

Pe modele, Dacia Duster este cel mai bine vândut model în luna ianuarie 2014, urmat de Sandero, Logan, Skoda Octavia și Volkswagen Golf.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că se înregistrează creșteri (importante chiar) la clasele mici (A, B și C) și SUV, toate celelalte fiind în scădere față de ianuarie 2013.

În funcție de tipul de combustibil, continuă creșterea ponderii autoturismelor diesel, care ajung în această lună la 61,3% din piață, față de 59,4% cât se înregistra în ianuarie 2013, 7 mărci și respectiv 8 modele având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie.