

Opel, divizie a General Motors, se va retrage de pe piata din China, o decizie pe care seful companiei a descris-o ca fiind mult intarziata, transmit AP si Reuters.

...



Vineri, Opel a anuntat ca livrările în China vor înceta în ianuarie 2015.

Anul trecut, cei 22 de dealeri Opel au vândut pe piata chineza 4.365 de vehicule, un număr extrem de scăzut față de cele 810.000 de modele Buick vândute de grupul american General Motors. Directorul general al Opel, Karl — Thomas Neumann, a afirmat că 'ar fi costat sute de milioane de euro imbunatatirea imaginii brandului Opel și extinderea rețelei de distribuție'. De asemenea, Opel intenționează să investească 245 de milioane de euro (337 de milioane de dolari) în principala sa fabrică din Germania, Rüsselsheim.

Aici vor fi produse încă două modele, inclusiv un Buick pentru piata din SUA. Decizia face parte din strategia de reducere a costurilor, anunțată de General Motors. Recent, grupul american a anunțat că va retrage marca Chevrolet de pe piețele din Europa de Vest și de Est, începând din 2016, pentru a face loc altor două marci — Opel și Vauxhall. Aceasta retragere va conduce la o pierdere exceptionala, cuprinsă între 700 de milioane și un miliard de dolari, care se va întinde

intre ultimul trimestru din 2013 si prima jumatate din 2014. In Europa, GM se va concentra pe promovarea vehiculelor produse de divizia sa germana, Opel, precum si pe marca sora britanica Vauxhall, urmand, de asemenea, sa promoveze si modelele de lux Cadillac. In schimb, GM va continua sa vanda unele modele emblematiche de Chevrolet pe pietele din Rusia si in Comunitatea Statelor Independente (CSI), noteaza [Agerpres](#).

Pe de alta parte, in urma cu un an constructorul auto nord-american General Motors (GM) anunta ca va investi in Europa, pana in anul 2016, [patru miliarde euro in marca Opel](#), care va lansa 23 de modele noi si 13 motorizari noi.

**** sursa - dailybusiness.ro