

□ □ **Trimestrul I 2014** □ a □ **fost □ pozitiv chiar și fără volumele din Programului “Rabla”** □



Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), înregistrează în Trimestrul I din 2014 o creștere de 21,7% față de aceeași

perioadă a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 19,1%. Este pentru prima dată din 2009 până acum când în Trim. I se înregistrează o creștere față de anul precedent și cea mai mare creștere pe această perioadă din 2007 până în

prezent (a mai existat doar în 2008, dar numai de 17%).

Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, principalele țări europene

înregistrând creșteri destul de importante (Franța 3,3%, Germania 5,6%, Italia 6%, Spania 11,8%, UK 13,7%).

In continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (84% din volumul total înregistrat pe Trim. I din 2014).

Pe de altă parte, un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de

autoturisme rulate au scăzut cu 11,6% față de trim. I 2013. Cu toate acestea, volumul lor

(46.800 unități în T1 2014) rămâne ridicat comparativ cu cel al autoturismelor noi (cca. 3,5 ori mai mare), deși în scădere față de situația din Trim. I 2013 (când au fost 4,7 rulate la unul nou).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

Trimestrul I 2014 consemnează un volum total al producției de 107.575 de autovehicule, cu 0,1% mai puține decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 89.352 unități (83%) sunt produse de către Dacia, 18.221 (18,9%) de către Ford și 2 de către Roman Brașov.

Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (35.156 unități), urmată de Dacia Logan (30.007 unități), Ford B-MAX (18.221 unități), Dacia Sandero (13.856 unități) și Dacia Logan MCV (10.333 unități).

II. Exportul. Au fost exportate în luna martie 2014 un număr de 36.741 unități (similar cu martie 2013), ceea ce face ca după trei luni din 2014 să consemnăm un volum total de 98.034 unități exportate, adică o creștere de 9,3% față de perioada similară din 2013.

III. Vânzările. Cu un volum total de 8.021 unități vândute în luna martie, consemnăm față de luna februarie o creștere de 31%, ceea ce face ca după trei luni din 2014 să se înregistreze o creștere față de aceeași perioadă din 2013 de 21,7%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +19,1% (+29% cele autohtone și +15,6% cele din import).

La autoturisme, top-ul pe mărci după două luni din 2014 este condus de către Dacia, cu 4.723 unități vândute (30,8% din total), urmată de Volkswagen (1.533 unități / 10%), Skoda (1.522 unități / 9,9%), Ford (1.150 unități / 7,5%), Renault (787 unități / 5,1%) și Opel (642 unități / 4,2%).

Pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna martie (dar și după trei luni din 2014), urmat de Sandero, Skoda Octavia, Dacia Duster (locul 3 după trei luni), și Volkswagen Golf.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că după trei luni din 2014,

majoritatea segmentelor înregistrează creșteri, importante chiar la clasele de volum (B +32%, C 26% și SUV 5,5%), scăderi consemnându-se pe segmentele cu volume reduse, precum Executive – 2,2% și Monovolum – 25% și Sport – 34%.

În funcție de tipul de combustibil, creșterea vânzărilor de autoturisme cu motoare diesel se consolidează, ponderea acestora ajungând după 3 luni din 2014 la 61% (față de 59% cât era în T1 2013), 8 mărci și respectiv 8 modele din primele 10 având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie.

Concluzie

Cu datele înregistrate în Trim. I 2014, consemnăm un al treilea trimestru consecutiv de creștere față de perioada similară a anului anterior, ceea ce la o primă analiză, arată o consolidare a evoluției pozitive remarcată în primele 2 luni din 2014. Dar, deși sunt practic 9 luni de creștere continuă comparativ cu lunile similare din anul anterior, trebuie avut totuși în vedere faptul că în T3 și T4 din 2013 am avut efectul pozitiv al Programului “Rabla”, iar pe de altă parte, că în Trim. I din 2013 vânzările au avut de suferit de așteptarea indusă în piață de demararea târzie a Programului “Rabla” (produsă abia în Iunie). Totuși, este o situație cu care nu ne-am mai întâlnit în ultimii 5 ani și ea merită consemnată ca atare, mai ales că, odată cu demararea Programului “Rabla” ce a avut loc în aprilie, este de așteptat ca și volumele să crească semnificativ în următoarele 3 luni, dacă avem în vedere interesul destul de mare manifestat la startul Programului (pentru a facilita celor interesați în contactarea „producătorilor validați”, aceștia sunt grupați pe site-ul APIA www.apia.ro în secțiunea dedicată Programului, în funcție de marca cu care s-au înscris).

Duta Gini Andrei