

□ □ □ □ **Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), înregistrează în primele 4 luni ale anului 2014 o creștere de 23,3% față de aceeași perioadă a anului trecut.**

□ □ □ □ □ **În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu +21,7%.**

Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, principalele țări europene înregistrând creșteri destul de importante (Franța 3,7%, Germania 2,9%, Italia 5%, Spania 16,2%, UK 12,5%).

In continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (81% din volumul total înregistrat pe primele 4 luni din 2014).

Pe de altă parte, un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu 10% față de primele 4 luni ale anului 2013. Cu toate acestea, volumul lor (64.286 unități în 2014) rămâne ridicat comparativ cu cel al autoturismelor noi (cca. 3,5 ori mai mare), deși în scădere față de situația din 2013 (când au fost 4,3 rulate la unul nou).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

In primele 4 luni s-au produs 142.123 de autovehicule, cu 3,4% mai puține decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 119.879 unități (84%) sunt produse de către

Dacia, 22.241 (15,6%) de către Ford si 3 de către Roman Braşov. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (50.783 unităţi), urmată de Dacia Logan (38.871 unităţi), Ford B-MAX (22.241 unităţi), Dacia Sandero (16.735 unităţi) şi Dacia Logan MCV (13.490 unităţi).

II. Exportul. Au fost exportate în luna aprilie 2014 un număr de 32.513 unităţi, ceea ce face ca după patru luni din 2014 să consemnăm un volum total de 130.547 unităţi exportate, adică o creştere de 4,6% faţă de perioada similară din 2013.

Cel mai exportat model în luna aprilie 2014 a fost Dacia Duster (14.807 unităţi), urmat de Dacia Logan (8.577 unităţi) şi Ford B-MAX (4.058 unităţi), top-ul fiind acelaşi şi în ceea ce priveşte analiza pe ansamblul primelor 4 luni (Duster 46.801 unităţi, Logan 34.751 unităţi şi B-MAX 22.234 unităţi).

Ar mai fi de remarcat ca Dacia este, în continuare, performera pieţei europene, aceasta înregistrând pe ansamblul Statelor Membre ale UE, cea mai mare creştere la 4 luni, respectiv, 40,4% (+34,6% în luna aprilie 2014 vs. aprilie 2013).

III. Vânzările. Cu un volum total de 8.062 unităţi vândute în luna aprilie, consemnăm faţă de luna martie o creştere de 0,5%, ceea ce face ca după patru luni din 2014 să se înregistreze o creştere faţă de aceeaşi perioadă din 2013 de 23,3%, situaţie datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +21,7% (+34,8% cele autohtone şi +17% cele din import).

La autoturisme, top-ul pe mărci după patru luni din 2014 este condus de către Dacia, cu 6.939 unităţi vândute (31,4% din total), urmată de Volkswagen (2.189 unităţi / 9,9%), Skoda (2.149 unităţi / 9,7%), Ford (1.500 unităţi / 6,7%), Renault (1.329 unităţi / 6%) şi Opel (908 unităţi / 4,1%).

Pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna aprilie (dar și după patru luni din 2014), urmat de Sandero, Dacia Duster, Skoda Octavia și Volkswagen Golf.