

□ □ □ Mai 2014 - la 1 lună de consemnarea unui an de creșteri lunare consecutive□



Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), înregistrează după 5 luni din 2014 o creștere de 30,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 29,8%.

Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, principalele țări europene înregistrând creșteri ce consolidează un trend ascendent (Franța 3%, Germania 3,4%, Italia 3,2%, Spania 16,3%, UK 11,6%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (75% din volumul total înregistrat pe primele 5 luni din 2014). De remarcat este însă faptul că pentru luna mai raportul pers/ fizice / pers. juridice este mai echilibrat (41% vs. 59%), influența Programului „Rabla”, fiind evidentă.

Un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu cca. 6% față de primele 5 luni ale anului 2013. Cu toate acestea, volumul lor (81.000 unități în 2014) rămâne ridicat comparativ cu cel al autoturismelor noi (cca. 3,3 ori mai mare), deși în scădere față de situația din 2013 (când au fost 4,3 rulate la unul nou).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În primele 5 luni s-au produs 176.124 de autovehicule, cu 6,7% mai puține decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 149.489 unități (85%) sunt produse de către Dacia, 26.631 (15%) de către Ford și 4 unități de către Roman Brașov. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (66.407 unități), urmată de Dacia Logan (44.779 unități), Ford B-MAX (26.631 unități), Dacia Sandero (20.673 unități) și Dacia Logan MCV (17.630 unități). La acest capitol, este de remarcat faptul că, conform datelor preliminare primite de la OICA, România ocupa după primele 3 luni din 2014, un onorant loc 8 în Uniunea Europeană în ceea ce privește producția de autoturisme.

II. Exportul. Au fost exportate în luna mai 2014 un număr de 30.708 unități, ceea ce face ca după cinci luni din 2014 să consemnăm un volum total de 161.255 unități exportate, adică o creștere de 1,6% față de perioada similară din 2013.

Cel mai exportat model în luna mai 2014 a fost Dacia Duster (15.433 unități), urmat de Ford B-MAX (4.380 unități) Dacia Logan MCV (4.018 unități). În ceea ce privește analiza pe ansamblul primelor 5 luni top-ul este condus de Dacia Duster 62.234 unități, urmat de Logan 38.114 unități și Ford B-MAX 26.614 unități.

Ar mai fi de remarcat faptul că Dacia este, în continuare, performera pieței europene, aceasta înregistrând pe ansamblul Statelor Membre ale UE, cea mai mare creștere la 5 luni, respectiv 37% (+25% în luna mai)

III. Vânzările. Cu un volum total de 9.502 unități vândute în luna mai, consemnăm față de luna aprilie o creștere de 18%, ceea ce face ca după cinci luni din 2014 să se înregistreze

o creștere față de aceeași perioadă din 2013 de 30,2%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +29,8% (+53,2% cele autohtone și +21,7% cele din import).

2/2

La autoturisme, top-ul pe mărci după cinci luni din 2014 este condus de către Dacia, cu 9.832 unități vândute (32,6% din total), urmată de Volkswagen (2.995 unități / 9,9%), Skoda (2.816 unități / 9,3%), Ford (2.066 unități / 6,8%), Renault (1.920 unități / 6,4%) și Opel (1.221 unități / 4%).

Pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna mai (dar și după cinci luni din 2014), urmat de Dacia Sandero, Dacia Duster, Skoda Octavia și Volkswagen Golf.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că după cinci luni din 2014, majoritatea segmentelor înregistrează creșteri importante, în special pe segmentele de volum (B +53%, C +41% și SUV +3,9%), scăderi consemnându-se pe segmentele cu volume reduse, precum Executive – 11%, Monovolum – 24% și Sport – 43%.

În funcție de tipul de combustibil, creșterea vânzărilor de autoturisme cu motoare diesel la 5 luni se reduce față de situația pe care o consemnam la 4 luni, ponderea acestora ajungând după 5 luni din 2014 la 56,3% (fața de 59,3% cât era la 4 luni) fiind de asemenea, inferioară și ponderii pe care acestea o aveau după perioada similară din 2013 (57,6%), 8 mărci și respectiv 8 modele din primele 10 având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste ponderea medie înregistrată după 5 luni.

Concluzie

Cu datele înregistrate în luna Mai 2014, consemnăm un număr de 11 luni consecutive de creștere față de lunile similare din anul precedent. Chiar dacă aceste volume cuprind, din analiza majorității jucătorilor din piață și volume ce fac obiectul comerțului intracomunitar, ele arată totuși o consolidare a evoluției pozitive din ultima perioadă remarcată inclusiv la nivel european.

Deși datele sunt pozitive, în piață există însă un optimism moderat, creșterea volumelor raportate fiind datorată și unor activități de comerț în special în spațiul UE. Pe de altă parte, este de așteptat ca efectul pozitiv al Programului “Rabla” să scadă în intensitate odată cu trecerea timpului, ceea ce poate duce și la scăderea volumelor, efectul de substituție al programului fiind unul real pentru unele modele.

Ca urmare a evoluției de până acum, dar luând în considerare și factorii care activează în piață pe termen scurt, apreciem că putem menține estimarea făcută pentru anul 2014, respectiv o creștere de cca. 4-5% pe ansamblul pieței auto, fiind de așteptat ca aceasta să fie mai importantă pe segmentul vehiculelor comerciale (ușoare și grele).

Așa cum s-a mai afirmat cu multe alte ocazii, pentru a avea însă o evoluție constant pozitivă, dar și predictibilă într-o oarecare măsură, piața are nevoie de măsuri privind fiscalizarea comerțului cu autovehicule rulate din import (TVA, impozite etc), sancționarea modificării kilometrajului, ori a circulației autovehiculelor înmatriculate în alte state. Pe de altă parte, este nevoie și de un cadru legal care să stimuleze achiziția de autovehicule care încorporează tehnologie avansată și sunt mai puțin poluante (electrice, hibride sau folosesc

combustibili alternativi).