

□□ Dincolo de contribuția majoră la economia țării, Renault Romania înseamnă 17.000 de oameni, o comunitate consolidată în 15 ani de activitate, de când uzina Dacia de la Mioveni a fost privatizată.



Renault Day

aniversare în familie



Dincolo de contribuția majoră la economia țării, Renault Romania înseamnă **17.000 de oameni**, o comunitate consolidată în **15 ani de activitate**.

Pentru a reduce distanțele și a se cunoaște mai bine, toți angajații au fost invitați împreună cu familiile lor pe **28 iunie la Renault Day**, unul dintre cele mai mari evenimente interne organizate până în prezent.

Află mai multe

Astăzi, la fiecare 55 de secunde, o mașină iese de pe linia de montaj a Uzinei Vehicule.

Nu mulți sunt însă cei care știu ce se află în culisele realizării unei mașini. Ea ia naștere din colaborarea tuturor meseriilor unui constructor auto: **design, inginerie, fabricație, logistică și comercializare, dar și o gamă variată de activități suport, cum ar fi calitate, achiziții, financiar, sisteme informatice, servicii administrative, relații juridice, resurse umane, afaceri publice, comunicare** . Toate

acestea, prezente la București, Oarja, Titu, Pitești și Mioveni (citește mai mult despre Renault România

[ai](#)
[ci](#))

În spatele meseriilor sunt însă oamenii, cu talentele, competentele și pasiunile lor, oamenii care fac totul posibil. „*Suntem o mare familie, familia Renault*”, spune Dana Opreșan, director resurse umane al companiei.

Suntem 17.000 în România și nu toți în același loc. Mobilitatea ne definește cel mai bine. Astăzi putem fi la Mioveni, iar mâine la Titu sau la București. Dar încă nu ne știm toți între noi. »

Pentru a reduce distanțele și a se cunoaște mai bine, toți angajații au fost invitați împreună cu familiile lor pe 28 iunie la *Renault Day*, unul dintre cele mai mari evenimente interne organizate până în prezent, găzduit de Centrul Tehnic de la Titu.

„Ne-am dat întâlnire, cu familiile noastre, într-o zi de iunie, să aflăm nu doar cine suntem, ci și în ce constă meseria noastră. Pentru că împreună suntem Renault România. Am ales Centrul Tehnic de la Titu și l-am transformat pentru o zi, într-o mare expoziție cu noi despre noi. Pasiunile familiei Renault au prins viață prin expoziții interactive ale meseriilor, expoziții de mașini, drive-teste, competiții sportive, concursuri de fotografie și concerte. Cei mai răsfățați au fost copiii: atelierele de creație, de pictură, spațiile de joacă gonflabile, karturile, bicicletele și trotinetele, popcornul, înghețata și vata de zahăr au produs valuri de bucurie în rândul lor. Fie că au ales să facă sport, să descopere gamele de vehicule sau să exploreze Centrul Tehnic Titu, toți cei prezenți au luat parte la un eveniment memorabil” , a adăugat Dana Opreșan.

La aceasta prima ediție a *Renault Day*, peste 2.500 angajați ai tuturor entităților Renault din România și familiile lor, au sărbătorit împreună familia Renault Romania. Ei au aflat mai multe despre etapele creării unui automobil în cadrul unui tur organizat al Expoziției de Meserii ce a inclus prezentări și exerciții practice susținute de colegii lor și au vizitat trei dintre cele mai spectaculoase ateliere de încercare ale Centrului Tehnic Titu.

Peste 28 de vehicule din gamele Dacia, Renault și Nissan au fost expuse la Ziua Renault Romania, iar colegii de la Comercial au fost disponibili pentru a oferi informații despre ofertele pentru angajați. 300 participanți au testat mașina dorită, de la Dacia Logan 10 ani, la Nissan Qashqai și Renault Latitude. Cei prezenți au putut participa și la ateliere de conducere preventivă susținute de Alex Filip, campion național de raliu, iar 10 dintre cei mai norocoși au stat în dreapta pilotului Bogdan Rusea într-un tur de pista cu mașina lui de curse.

Și pentru că o imagine face cât 1000 de cuvinte, vă invităm să descoperiți principalele momente de la Renault Day:

<http://www.youtube.com/watch?v=LsqVqERBHA8>

<http://youtu.be/LsqVqERBHA8>

[C.d.P.](#)