



Această ediție a **Salonului Auto de la Frankfurt** dorește să arate mapamondului cum automobilele și lumea digitală pot fi conectate pentru a spori mobilitatea, în beneficiul celor care conduc, precum și a mediului de afaceri.

O lume a mașinilor ar fi pe scurt, cea mai simplă și totuși, cea mai exactă descriere a acestui eveniment auto care în aceste zile își deschide porțile pentru presă și se va încheia pe 29 septembrie.

IAA Cars - Leading Trade Show for the International Supply Industry

The IAA is unlike any other automotive trade fair, demonstrating both high quality and quantity as it reflects the entire value-added chain. Suppliers are traditionally the largest exhibitor group, and are therefore part of the "core" of the exhibition. The IAA Cars in Frankfurt is a must in the exhibition calendar for all suppliers in the vehicle industry, which want a high-quality presentation in an international setting.

219 Weltpremieren – 1.103 Aussteller aus 39 Ländern – Megatrend Vernetzung

Statement von Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), zur IAA-Auftakt-Pressekonferenz am Montag, 14.09.2015, 13.00 Uhr, in Frankfurt am Main, CMF

Meine Damen und Herren,

ich begrüße Sie sehr herzlich zu unserer IAA-Auftakt-Pressekonferenz.

„Mobilität verbindet“ lautet das Motto der 66. IAA Pkw. Und es passt zu dieser weltweit wichtigsten Automobilmesse wie maßgeschneidert. Denn der Megatrend des vernetzten und automatisierten Fahrens wird hier in Frankfurt für alle sichtbar, greifbar, erlebbar! Und wir sind international verbunden auf der IAA wie kaum anderswo („Mobility connects“).

Das intelligente, vernetzte Auto kommuniziert mit seiner Umwelt, mit anderen Verkehrsteilnehmern. Es kann selbständig einparken, warnt frühzeitig vor Verkehrshindernissen, verhindert Unfälle. Einfach ausgedrückt: Autofahren wird in den kommenden Jahren noch sicherer und noch komfortabler. Die Vernetzung leistet darüber hinaus einen wichtigen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz: Weil unnötige Staus künftig vermieden werden können, gehen die CO₂-Emissionen weiter zurück, auch der lästige Parksuchverkehr in den Städten wird deutlich reduziert.

Die IAA zeigt: Auto und Smartphone werden zu einer Einheit, das vernetzte Auto wird zur mobilen Kommunikationsplattform.

Bereits heute hat jeder vierte Neuwagen eine Internetverbindung, in zwei Jahren werden es 80 Prozent sein. Die Digitalisierung entwickelt sich mit Riesenschritten. Allein die deutsche Automobilindustrie – Hersteller und Zulieferer – investiert in den kommenden drei bis vier Jahren 16 bis 18 Mrd. Euro in Forschung und Entwicklung zum vernetzten und automatisierten Fahren.

Was bislang noch auf verschiedenen Messen getrennt zu sehen war – etwa auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas und der Detroit Motor Show –, wird hier auf der IAA erstmals in

einem großen Gesamtzusammenhang gezeigt: auf den Ständen der Hersteller und Zulieferer – sowie im neuen Ausstellungsbereich der „New Mobility World“ in Halle 3.1 und im Freigelände auf insgesamt 30.000 Quadratmetern.