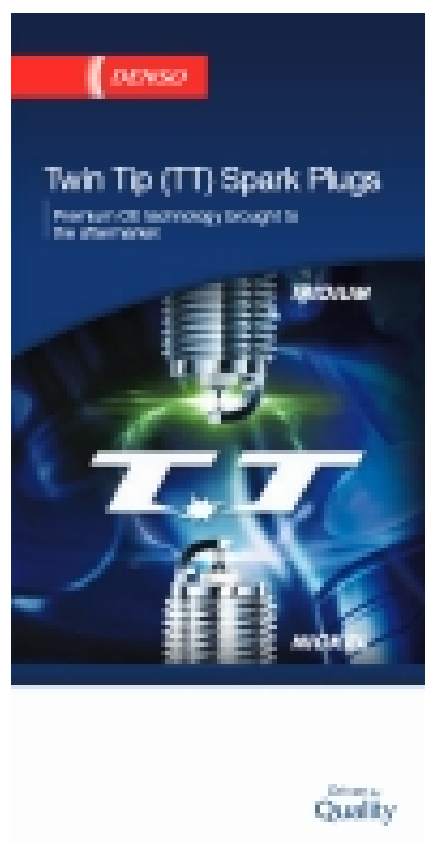


DENSO LANSEAZĂ TEHNOLOGIA UNICĂ A BUJIILOR CU SCÂNTEIE IRIIDIUM TT PRIN ITINERARIUL EPIC “Track 2 Track” cecelebreazămoștenirea F1 a Europei



□ Weesp, Olanda – Denso, producătorul de piese auto aftermarket, lanseazănouasatehnologie de ultimăgenerație – Bujia cu scânteie Iridium TT – prin□□ organizarea□ unui□□ itinerariu□□ inedit□□ cecelebrează□□ moștenirea□□ uitată a Europei□ în F1.

□□ Bujia Iridium TT este ultima noutateînlistalungă de inovații tehnologice a companiei Denso – avândceamai mare concentrație de Iridiu din piață, tehnologiaunicăcombinăcelmai mic electrod central din lume, ceînseamnă un diametru

de 0.4mm, cu un electrod de masa foarte subțire din platină, de 0.7mm.

Toate aceste specificații stau la baza performanței ridicate, a eficienței și durabilității bujiei – Iridium TT are o durată de viață de până la 120,000km, de 3 ori mai mult decât bujia standard din Nichel.

Performanța și durabilitatea bujiei Denso Iridium TT va fi reflectată în itinerariul Track 2 Track (T2T) din Moscova până în Marea Britanie, ce cuprinde câteva din circuitele abandonate F1 ale Europei. Puteți urmări progresul campaniei T2T pe website-ul: www.densotrack2track.com

Bujia Denso Iridium TT și Campania T2T au fost lansate oficial printr-un eveniment organizat la circuitul de viteză din Moscova, în data de 26 Octombrie.

Doi piloți de curse – Rebecca Jackson din Marea Britanie și Natalia Freidina din Rusia – au acceptat provocarea T2T și vor concura pe circuite din Rusia (Moscova), Polonia (Poznan) și Marea Britanie (Brands Hatch), descoperind pe traseu circuite de F1, abandonate în decursul istoriei.

Cu toate că un itinerariu de 3,000km nu vatăestă cu adevărat durată de viață a bujiei Iridium TT, această campanie va reflecta istoria Denso în lumea motorsport și angajamentul său continuu de a livra produse performante și inovative în industria automotive.

Managerul de Marketing al companiei Denso, Hedz Borreman, declară: “Denso a fost întotdeauna un pionier în domeniul automotive aftermarket, îndeosebi în privința bujiilor cu scânteie, unde au fost lansate o serie de premiere de-a lungul timpului.

Această bujie cu scânteie, construită pe bază tehnologiei Super Ignition, nu face excepție de la regulă; tehnologia Iridium TT oferă o aprindere mai bună și mai rapidă, asigurând în același timp un consum de combustibil optim.

Toate acestea conferă o performanță și eficiență sporită a vehiculului, în timp ce electrodul de masă din platină al bujiei asigură o durabilitate a produsului mai mare decât orice alt produs din piață. Acum cinci ani de zile, bujiile cu scânteie aveau această tehnologie doar disponibilă doar pentru mașinile din game de lux – acum, Denso face ca această tehnologie să fie disponibilă tuturor.

Denso are o istorie bogată în lumea motorsport și a mașinilor performante – este principalul sponsor al echipei Toyota din Campionatul Mondial de Anduranță și a fost prezent la toate evenimentele majore din domeniu de-a lungul anilor, de la Formula 1 la Campionatul Mondial de Raliuri. Acum, Campania T2T va descoperi câteva din circuitele uitate ale Formulei 1 din Europa, precum Masaryk din Cehia, Österreichring din Austria și parte a circuitului Spa-Francorchamps.