

□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□ **83% din totalul vânzarilor de mașini eco ale pieței auto din România în 2016 au fost realizate de către Toyota România, prin cele 979 de unități hibride Toyota și Lexus livrate.**

Conform raportului APIA, piața automobilelor eco (hibride, hibride plug-in și electrice) a crescut în anul 2016 la aproape 1200 de mașini (de la circa 500 de unități anul trecut), demonstrând creșterea preferinței consumatorilor români pentru sisteme alternative de propulsie și o tendință clară a pieței spre o mobilitate sustenabilă și responsabilă. Din totalul pieței de automobile eco, 820 de unități au fost mașini Toyota Hybrid și 159 Lexus Hybrid, reprezentând împreună 83% din total.

Din punct de vedere al performanței modelelor, lider în ceea ce privește numărul de unități este Yaris Hybrid, cu 357 de mașini vândute în 2016, urmat de Auris Hybrid (în 2 variante de caroserie), cu 281 de unități; au contribuit însă la remarcabila performanță Toyota și RAV4 Hybrid, noul crossover Toyota C-HR Hybrid și iconicul Prius. În 2016, sistemul hibrid de propulsie a asigurat peste 20% din volumul total de vânzări Toyota în România.

Modelul hibrid cel mai bine vândut de la Lexus în 2016 îl reprezintă Lexus RX, cu 92 de unități; el este urmat de Lexus NX cu 53 de unități.

Sistemul hibrid de la Toyota combină două surse de putere pentru a asigura propulsia. Prin combinarea unui motor termic (pe benzină) cu un motor electric, sunt exploatate din plin atuurile ambelor surse de energie: putere, pe de o parte, eficiență ridicată în exploatare, pe de altă parte.

Toyota este lider mondial în vânzări de mașini hibride, cu peste 9 milioane de unități puse în circulație de la debutul primului automobil de serie cu sistem hibrid de propulsie, Toyota Prius, în anul 1998, și până acum.

** Com. de Presa TOYOTA Romania