

Producătorul de uleiuri de motor şi aditivi pregăteşte un pachet de sponsorizare în valoare de milioane pentru următoarele două sezoane

Sezonul de iarnă este sezonul LIQUI MOLY.

Când se face frig, o multitudine de produse ale specialistului german în uleiuri de motor şi aditivi îşi valorifică cu adevărat potenţialul. Iar logo-ul firmei poate fi văzut peste tot în lume la competiţiile de sporturi de iarnă. Această tradiţie se va păstra şi în următoarele două sezoane. Pentru aceasta compania are în vedere sporturi noi şi are pregătite mai multe milioane de euro. Cu aceasta depăşeşte considerabil investiţiile de până acum în publicitate în sporturile de iarnă.

La campionatul mondial de hochei pe gheaţă, care a avut loc în Germania şi Franţa în luna mai, LIQUI MOLY a fost pentru prima oară prezent ca partener media. Răspunsul la implicarea companiei în cel mai mare eveniment anual din domeniul sporturilor de iarnă a fost atât de pozitiv, încât firma va participa ca sponsor şi la campionatul mondial de anul viitor din Danemarca şi în 2019, în Slovacia.

Patinajul viteză şi patinajul viteză pe pistă scurtă, o disciplină specială în cadrul patinajului viteză, sunt pentru prima dată pe lista sporturilor de iarnă în care se implică LIQUI MOLY. „Rezonanţa din media, mai ales cea de la televiziune, care ne-a oferit evenimentele ultimilor ani, a fost fenomenală şi ne-a determinat să mergem mai departe pe acest drum“, declară directorul de marketing LIQUI MOLY, Peter Baumann. Cu noile sporturi această cifră urmează să mai crească.

În plus promit un potenţial însemnat pe pieţele importante pentru LIQUI MOLY, pe care lumea nu le asociază neapărat cu sporturile de iarnă; de exemplu Coreea de Sud şi China. Campionatul Mondial de sprint la patinaj viteză se va desfăşura în 2018 în oraşul chinez Changchun. Iar două din cele patru competiţii de Cupă Mondială la patinaj viteză pe pistă scurtă din 2017 vor avea loc în noiembrie la Shanghai şi Seul. Oraşele unde se vor desfăşura competiţiile sezonului 2018/19 nu au fost încă stabilite. „Dar sigur unele dintre ele vor fi în Asia. Aceasta este una dintre regiunile din lume care pentru noi oferă un potenţial de creştere extrem de mare“, declară directorul de marketing.

Din septembrie până în mai compania LIQUI MOLY va fi prezentă în cele două sezoane viitoare în 226 de zile de competiţie, practic permanent. „Atunci când competiţiile noastre de sporturi motorizate sunt în pauză de iarnă, LIQUI MOLY joacă pe alte scene. În acest fel marca noastră este aproape permanent prezentă în sport şi media. În acelaşi timp creştem notorietatea mărcii noastre în afara sportului cu motor.“

LIQUI MOLY s-a implicat în următoarele competiţii:

- Cupa Mondială de combinată nordică FIS 2017/18 şi 2018/19
- Cupa Mondială de sărituri cu schiurile FIS 2017/18 şi 2018/19
- RAW AIR 2018 şi 2019 (parte a Cupei Mondiale de sărituri cu schiurile)
- Cupa Mondială de schi AUDI FIS 2017/18 şi 2018/19
- Campionatele Mondiale de sărituri cu schiurile FIS 2018
- Campionatele Mondiale de hochei pe gheaţă 2018 şi 2019
- Cupa Mondială & campionatele de patinaj viteză ISU 2017/18
- Cupa Mondială & campionatele de patinaj viteză pe pistă scurtă ISU 2017/18 şi 2018/19
- Cupa Mondială & Campionatele Mondiale de Bob + Skeleton BMW IBSF 2017/18 şi 2018/19
- Campionatele mondiale de schi nordic FIS 2019

Ţările organizatoare deja cunoscute ale competiţiilor sunt în:

- Europa: Germania, Slovenia, Italia, Olanda, Andorra, Danemarca, Norvegia, Suedia, Finlanda, Austria, Ungaria, Elveţia, Bielorusia şi Rusia
- America de Nord: SUA şi Canada
- Asia: China, Coreea de Sud

Peter Baumann: „Ne implicăm în sporturile de iarnă, pentru că sporturile alese de noi au adepţi în întreaga lume. În acest fel facem cunoscută firma LIQUI MOLY oamenilor care se află la locurile de desfăşurare a competiţiilor şi care urmăresc concursurile în media.“

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de LIQUI MOLY GmbH

Despre LIQUI MOLY
Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor şi aditivi, unsori şi paste, spray-uri şi produse de îngrijire auto, produse de lipit şi etanşare. Înfiinţat în 1957, LIQUI MOLY îşi dezvoltă şi fabrică produsele exclusiv în Germania. În această ţară este lider de piaţă nedisputat în domeniul aditivilor şi este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de proprietarul său Ernst Prost, îşi vinde produsele în peste 120 de ţări, iar în anul 2016 a obţinut o cifră de

afaceri de 489 milioane euro.

About Us

With around 4,000 items, LIQUI MOLY offers a global, uniquely broad range of automotive chemicals: Motor oils and additives, greases and pastes, sprays and car care, glues and sealants. Founded in 1957, LIQUI MOLY develops and produces exclusively in Germany. There it is the undisputed market leader for additives and is repeatedly voted the best oil brand. The company led by Ernst Prost sells its products in more than 120 countries and generated 489m euros in sales in 2016.

** Liqui Moly