

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

1 / 3

Anumite motoare downsizing, dar și anumite motoare mai mari cu compresie înaltă cu injecție directă suferă de risc ridicat ca aprinderea să se producă prematur la turații mici (LSPI – low speed pre-ignition). Amestecul de benzină-aer se aprinde de la sine în camera de ardere, înainte de a se forma scânteia de aprindere. Acest lucru poate cauza bătaia motorului și implicit defecțiuni serioase la motor. Fenomenul nu este încă complet înțeles. Murdăria din interiorul motorului joacă de asemenea un rol, ca și calitatea proastă a injecției. S-a descoperit că acest risc se poate reduce cu ajutorul unui ulei de motor special. Din acest motiv Opel, Vauxhall și General Motors prescriu pentru anumite modele utilizarea unui astfel de ulei.

LIQUI MOLY Special Tec DX1 este un astfel de ulei. Acesta îndeplinește norma Dexos 1 Generation 2 de la General Motors. Și alți producători de autovehicule ca Chrysler, Ford, Kia, Honda, Hyundai, Mazda, Nissan și Toyota cer pentru unele dintre modelele lor un ulei cu astfel de caracteristici. Special Tec DX1 este adecvat exclusiv pentru anumite motoare pe benzină, utilizarea lui la motoarele diesel fiind interzisă.

Un ulei special, care la anumite motoare previne problemele de aprindere – ceea ce demonstrează că în ziua de astăzi uleiurile de motor nu mai sunt nici pe departe lubrifianti care se pot schimba oricum, cu piese de schimb lichide înalt specializate, care trebuie să se potrivească exact cu motorul respectiv.

GERMANY

## **Despre LIQUI MOLY**

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de proprietarul său Ernst Prost, își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2016 a obținut o cifră de afaceri de 489 milioane euro.