



□ **Producătorul german de uleiuri așteaptă, prin urmare, o creștere considerabilă a cifrei de afaceri**

□□□ **Colaborarea îndelungată a producătorului german de uleiuri LIQUI MOLY cu anumiți parteneri ai Autodistribution International (ADI) s-a materializat acum într-un contract oficial de cooperare cu întreaga organizație. Ca urmare, ambele părți așteaptă creșteri considerabile ale cifrelor de afaceri. „Ne bucurăm de faptul că ne vom multiplica succesele datorită ADI“, a declarat Salvatore Coniglio, director adjunct export la LIQUI MOLY.**

ADI este un parteneriat al distribuitorilor importanți din domeniul Automotive-Aftermarket. În anumite țări, cum sunt Austria, Irlanda și Rusia, LIQUI MOLY colaborează de mulți ani cu partenerii respectivi ADI. Anul trecut partenerul german ADI, grupul Carat, a desemnat chiar

LIQUI MOLY ca fiind „cel mai bun furnizor în istoria de 20 de ani a asociației de distribuitori”.

Cei în total 24 de parteneri ADI sunt activi în 39 de țări: Centrul de greutate se află în Europa, dar ADI este reprezentată și în Africa de Nord, Turcia, Israel și Asia Centrală. Deja de pe acum LIQUI MOLY obține o cifră de afaceri de ordinul zecilor de milioane cu partenerii ADI. Până în 2020, se așteaptă dublarea acesteia. LIQUI MOLY este singura marcă de uleiuri printre furnizorii oficiali.

„Pentru noi importantă este nu numai afacerea, ci și faptul că putem să întărim spatele atelierelor independente”, declară Salvatore Coniglio. Ambele părți au avantaje de pe urma acestei colaborări: Atelierele ca urmare a unei game de produse mai mari, pe care le pot procura din aceeași sursă, iar LIQUI MOLY de pe urma forței de distribuție și logistică a partenerilor ADI. Salvatore Coniglio: „Colaborarea ADI este un reper important pentru viitorul nostru.”

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de proprietarul său Ernst Prost, își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2016 a obținut o cifră de afaceri de 489 milioane euro.

** - Liqui Moly