

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



„Acest vot clar este pentru noi în același timp un premiu și o obligație“, declară Ernst Prost, manager al companiei specializate în uleiuri și aditivi.

1 / 4

precedente. La Auto Motor und Sport și la Auto Zeitung este al optulea an la rând în care LIQUI MOLY este aleasă cea mai bună marcă de ulei. La Auto Bild și Motor Klassik este al șaptelea an consecutiv. Totuși, nici urmă de rutină și calm interior în așteptarea rezultatelor: „Când se anunță rezultatele, suspansul este extraordinar pentru noi. Aproape ca la decernarea Oscarurilor“, spune Ernst Prost. „Pentru noi un rezultat bun la votul cititorilor este atât de important pentru că vine în urma unei alegeri democratice, care furnizează o imagine onestă asupra opiniei clienților.“

Branșa uleiurilor de motor este dominată de concerne mari, globale. Și totuși, un IMM din Germania reușește să se impună ca David împotriva mai multor Goliath și să fie permanent numărul unu pe piață, ca și la gradul de satisfacție al clienților. „Să fii ales cea mai bună marcă de ulei de aproape un deceniu în fiecare an, asta nu e un lucru de la sine înțeles“, declară Günter Hiermaier, directorul departamentului Vânzări în țară și Austria. „Acesta este rezultatul muncii susținute de echipă a tuturor celor 850 de angajați. Vrem să oferim clienților noștri cele mai bune produse și cel mai bun service.“

La popularitatea LIQUI MOLY contribuie, pe lângă multe alte măsuri de publicitate, și activitățile de sponsorizare întreprinse în întreaga lume. În ultimele luni, marca a putut fi văzută la numeroase competiții de sporturi de iarnă. „În prezent este reprezentată la campionatul mondial de motociclism MotoGP, iar în mai va fi reprezentată la campionatul mondial de hockey pe gheață din Danemarca“, spune directorul de marketing Peter Baumann.

Notorietatea mărcii este importantă, dar monedele forte poartă numele „calitate“ și „inovație“. De aceea compania investește anual milioane în cercetare și dezvoltare. În 2017 investițiile în acest domeniu s-au cifrat la 5,3 milioane euro. „Ne aflăm în contact strâns cu cei mai mari producători auto din lume și oferim astfel clienților noștri uleiuri cu omologările corespunzătoare“, subliniază directorul departamentului Dezvoltare David Kaiser. „Clientul găsește la noi lubrifianți pentru oldtimer-e, la fel cum găsește uleiuri pentru cea mai recentă tehnologie de motoare.“ Și indiferent despre ce tip de lubrifiant este vorba, toate parcurg aceleași procese de verificare complexe. „În acest fel garantăm permanent o calitate constantă a produsului la cel mai înalt nivel.“ Iar cercetătorii se ocupă de cum vor arăta viitoarele generații de motoare, pentru ca lubrifianții ‚Made in Germany‘ și ‚Made by LIQUI MOLY‘ să fie aleși și pe

viitor cei mai populari și mai buni din Germania de către șoferii auto.

Titluri imagini:

[Motiv Logo-uri Best Brand](#) : Patru titluri simultan: Cititorii revistelor Auto Bild, Auto Motor und Sport, Auto Zeitung și Motor Klassik au desemnat LIQUI MOLY cea mai bună marcă de uleiuri în 2018.

[Motiv Ernst Prost](#) : Pentru managerul LIQUI MOLY Ernst Prost, alegerea ca Best Brand are o semnificație specială, pentru că a fost făcută democratic, oferind astfel o imagine onestă a opiniei cititorilor.

[Motiv Anunț](#) : Mână în mână cu câștigarea sondajului în rândul cititorilor merge o campanie publicitară de amploare, desfășurată în Germania și Austria.

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de Ernst Prost, își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2017 a obținut o cifră de afaceri de 532 milioane euro.

**** - Liqui Moly