



Oare de ce Opel a luat fata producatorului Dacia ?

Marketing ?

Pret ?

Atractivitate ?

Cea mai înmatriculată marcă din România, în primul trimestru al lui 2018, este Opel, care în primul trimestru al anului a crescut cu circa 56%, înregistrând cel de-al cincilea an consecutiv de creștere în România.

La finalul primului trimestru al acestui an, Opel România înregistrează cea mai mare creștere a numărului de autovehicule înmatriculate, din top 10, cca +56%, conform datelor rapoartelor zilnice de înmatriculări autovehicule noi (PC + LCV), disponibile la această dată.

Rezultatul obținut în contextul în care piața înregistrează o creștere de doar 19% față de primul trimestru al anului trecut, marchează al cincilea an consecutiv de creștere în România pentru Opel. Dacă ne raportăm la numărul de unități, marca germană a înmatriculat în primul trimestru al acestui an cca 1.897 de modele, în timp ce anul trecut, în aceeași perioadă, înregistra 1.214.

Topul pe mărci (autoturisme plus auto-vehicule comerciale) este condus de Dacia, cu 4.943 unități, urmată de Volkswagen, cu 1.933 unități, și Ford cu 1.910 unități.

Începutul lui 2018 consemnează cel mai mare volum de vânzări înregistrat în primele două luni din ultimii 10 ani, în creștere cu 20% față de aceeași perioadă a anului trecut, la un volum de aproape 20.600 de autovehicule.

„Există, ca atare, un anumit optimism în rândul jucătorilor din piața auto, care se așteaptă ca anul 2018 să fie al cincilea an consecutiv de creștere de la declanșarea crizei economice din 2009“, spun oficialii Asociației Producătorilor și Importatorilor de Auto-mobilitate (APIA).

În continuare, vânzările sunt susținute, în principal, de persoanele juridice, care acoperă 76% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în primele două luni ale anului.

** sursa -- <http://www.mediafax.ro/life-inedit/moment-istoric-pe-piata-din-romania-dacia-a-fost-detronata-surpriza-care-a-ingenuncheat-cea-mai-iubita-masina-17124213>