

[illegible]

Căci nu conține componente corozive cu efect chimic, care ar putea ataca metalele neferoase sensibile din cutia de viteze. De aceea, cu caracteristicile sale excepționale de protecție împotriva uzurii, se poate utiliza totuși fără probleme în oldtimere și inclusiv la vehicule noi cu cutii de viteze sincronizate.

Aditivul pentru ulei de transmisie nu este un lichid magic, care face defectele mecanice grosiere să dispară. Dar în multe cazuri poate rezolva problema, poate reduce simptomele sau poate încetini puternic progresul defecțiunii. Marele avantaj constă în utilizarea sa simplă și economică. Acest lucru permite să se renunțe la o diagnoză laborioasă și costisitoare și să se utilizeze aditivul fără mare risc sau chiar preventiv. Una din două: fie problema este rezolvată și cazul clasat, fie, dacă problema persistă, nu s-a pierdut nimic, pentru că consumul de timp și de bani a fost minim. Dar șansa să se poată economisi timp și bani pentru diagnoză și pentru reparația mecanică este mare.

Iar de acest lucru nu profită doar proprietarul mașinii. Și atelierul care oferă acest serviciu poate „înscrive puncte”. Pe de o parte, poate avea câștiguri de la clienți care altminteri ar fi fost speriați de costurile mari ale reparației. Iar pe de altă parte, atelierul își subliniază competența tehnică, oferind o alternativă cu preț avantajos. Acest lucru mărește loialitatea clienților și îmbunătățește reputația atelierului.

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2017 a obținut o cifră de afaceri de 532 milioane euro.