



Cererea de autovehicule înregistrată în România în primele două luni ale anului 2019, la un nivel ridicat.

□ □ □ **Anul 2019 continuă promițător, cu un volum de vânzări în luna februarie semnificativ superior celui din înregistrat în luna similară a anului trecut (+13,5%).**

Pe plan european însă, consemnăm după primele două luni din 2019, o scădere a înmatriculărilor de autoturisme noi de 2,9% comparativ cu 2018. Relevant pentru acest punct al analizei este faptul că Februarie 2019 este a șasea lună consecutivă de scădere a pieței europene, comparativ cu luna similară a anului anterior.

Principalele țări din UE, care, împreună, acoperă cca. 75% din piața, înregistrează, după 2 luni, următoarea evoluție: Franța +0.5%, Germania +0,6%, Italia -4,9%, Spania -8,4% și UK – 0,6%.

În continuare, în România, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 69% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în primele două luni ale lui 2019. Este însă de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în aceste prime două luni (5.983 unități) este cu 49% superior celui din perioada similară a anului trecut (4.026 unități); ca urmare și ponderea lor a crescut de la 24% în 2018 la 31% în 2019.

Acesta este încă un semnal pozitiv în ceea ce privește apetența persoanelor fizice de a achiziționa autoturisme noi în afara programului Rabla, evoluția fiind probabil susținută, atât de creșterea veniturilor, cât și de oferta constructorilor de autovehicule și reprezentanților acestora din România.

În ceea ce privește autoturismele rulate (în marea lor majoritate nefiscalizate), în primele două luni ale anului 2019 au fost înmatriculate 72.933 unități, cu 7,8% mai puține decât în 2018, dar și pe structură de vârstă îmbunătățită (cele cu vârstă mai mare de 12 ani înregistrând, pe un volum important, o scădere de 15,3%).

Analiza sectorială.

I. Producția națională și exportul.

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliam aceste două capitole. Menționăm doar faptul că producția Ford România în februarie 2019 (12.579 unități), a fost cu 48,1% mai mare decât în luna anterioară.

În ceea ce privește exportul, cele 12.581 unități realizate în luna februarie 2019, reprezintă o creștere de 51,6% față de volumul exportat în prima lună a acestui an.

II. Vânzările de autovehicule noi. În primele două luni ale anului au fost vândute 24.065 unități (+ 17,1%), din care 19.531 autoturisme (+ 18,1%) și 4.534 vehicule comerciale (+ 12,9%).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 5.769 unități, urmată de către Ford, cu 2.393 unități și Volkswagen 2.243 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 5.309 unități (27,2% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 16,6% față de 2018), urmată de Volkswagen cu 1.964 unități (10,1% cotă de piață, volume în creștere cu 10,1% față de 2018); Ford 1.772 unități (9,1% din total piață, volume în creștere cu 39,3%); Skoda 1.670 unități (8,6% din total piață, volume în creștere cu 2,5%) și Renault 1.577 unități (8,1% cotă de piață, volume mai mari cu 55,1%).

Pe modele, cu cele 1.596 unități vândute, Dacia Duster este cel mai bine vândut model în primele două luni ale lui 2019, urmat de Dacia Logan cu 1.503 unități, Dacia Sandero 1.163 unități, Renault Clio 981 unități și Skoda Octavia 718 unități.

2/2

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm pentru primele două luni ale anului 2019 o evoluție mixtă, astfel: creșteri pe segmentele MPV (+51,4%), B (+37,6%), SUV (+30,4%), Sport (+14,3%), C (+5,8%) și scăderi pe F (-64,7%), D (-15,4%), A și E (-15,3%). În funcție de tipul de combustibil, primele două luni ale lui 2019 consemnează un raport favorabil autoturismelor cu motoare pe benzină, care dețin un procent de 64,6% din total, semnificativ mai mare comparativ cu ponderea pe care o aveau în primele două luni ale lui 2018 (52,4%).

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 7 mărci și respectiv 7 modele au o

pondere a vânzărilor cu motorizări pe benzină peste această medie (64,6%).

În ceea ce privește autoturismele „verzi” (electrice și hibride), ponderea acestora continuă să crească, ajungând să dețină, în primele două luni ale lui 2019, o cotă de piață relativ importantă, respectiv 3,3%. Pe categorii, consemnăm o creștere de 2,8% la autoturismele electrice 100% și o scădere de 71,6% la cele plug-in. Pe de altă parte, autoturismele hibride înregistrează o creștere de 139,6%.

Această evoluție constant pozitivă din ultimii ani - în 2015 se vindeau doar 46 de autoturisme electrice și plug-in, în timp ce anul trecut de 21 ori mai multe (!), respectiv 987 unități) demonstrează faptul că stimulentele de care autoturismele „verzi” beneficiază prin Programul Rabla Plus, ajută la o mai rapidă penetrare pe piață a acestora. Ca atare, în măsura în care stimulentele se vor menține în aceiași parametri, iar bugetul acestui program va continua să crească, este de așteptat ca și interesul pentru România al constructorilor globali de astfel de autovehicule să fie unul pe măsură.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând în primele două luni ale lui 2019, 28,0% și respectiv, 25,6% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 16,3% și negru cu 10,3%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4).

Acestea reprezintă 21,7% din totalul livrărilor realizate în primele două luni ale lui 2019, pe un volum total de 4.247 unități, în creștere cu 3,5% față de 2018 (mult sub creșterea medie a pieței, care a fost +18,1%).

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 27,1% sunt fabricate în România, 22,3% sunt fabricate în Germania, 11,2% în Cehia; 9,9% în Turcia și 6,7% în Spania.

În acest context, vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în aceste prime două luni din 2019 cu 20,8% comparativ cu perioada similară din 2018, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere mai redusă, de 17,1%.

===== // =====* ** - APIA