

□ □ □ □ □



□ □ **LIQUI MOLY** se află pe primul loc în preferințele cititorilor revistei „Sport Auto“. Aceștia au ales **LIQUI MOLY** ca „cea mai bună marcă de uleiuri” al treilea an la rând. În revista germană „Sport Auto” totul se învâрте în jurul vehiculelor sport puternice, ca urmare cititorii acordă o mare atenție performanței de vârf, inclusiv când este vorba despre uleiul de motor.

„Pentru noi este un succes grozav să fim continuu cea mai bună marcă pe o piață unde concurența este foarte mare“, a declarat managerul LIQUI MOLY Günter Hiermaier. Iar acest verdict are pentru el o greutate specială: „Pentru că cititorii revistei Sport Auto se pricep la tehnică și cunosc importanța lubrifiantului pentru autovehiculele performante.“ Pentru ei uleiul de motor nu e doar un lichid oarecare, care, odată introdus, își face treaba fără să știi de el, ci e extrem de important pentru siguranța funcționării și pentru păstrarea valorii autovehiculului.

Această fiabilitate este extrem de importantă în sportul cu motor. În definitiv uleiul este expus celor mai mari solicitări în timpul curselor și trebuie ca în permanență să arate din nou de ce e în stare. „Așa cum uleiurile noastre își dovedesc eficiența pe pistele de curse, marca noastră trebuie să facă același lucru în fiecare zi în atelier, la concesionarii auto, în magazinele de specialitate – adică peste tot unde sunt disponibile produsele noastre“, a declarat Günter Hiermaier. Iar acesta nu este, după părerea managerului, un lucru care să se întâmple de la sine, în ciuda numeroaselor victorii obținute în ultimii ani în sondajele cititorilor. „Este ca într-o echipă de curse. Succesul nu este posibil decât dacă fiecare, în fiecare moment, dă ce are mai bun.“

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2018 a obținut o cifră de afaceri de 544 milioane euro.

*

*LIQUI MOLY GmbH