



Pe o piață auto care s-a comprimat semnificativ după 8 luni (-37,8%), automobilele electrice (BEV, PHEV) își mențin creșterea (+43,7% față de perioada similară din 2019). Deși în luna august a acestui an s-au înmatriculat (conform datelor DRPCIV) semnificativ mai puține autovehicule comparativ cu luna similară anului trecut (-52,5%), dacă ne raportăm la evoluția din acest an, putem aprecia că piața auto dă ușoare semne de revenire cu volume în creștere de la lună la lună după ce în aprilie s-a înregistrat minimul acestui an (5.268 unități).

În luna august 2020 au fost înmatriculate 12.940 autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale ușoare și grele, minibuze și autobuze), cifră inferioară cu 52,5% celei din luna similară a anului 2019, când au fost înmatriculate 27.269 autovehicule, multe datorită unor termene limită impuse dereglementele europene de omologare. Astfel, după 8 luni din 2020, observăm o scădere generală a pieței de 37,8% în raport cu perioada similară din 2019).

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi din UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest (peste 90% din piața auto europeană) care, în luna august, a înregistrat o scădere de 15,5% comparativ cu luna similară a anului 2019.

Ca urmare, după primele 8 luni din 2020, pe ansamblul acestui grup de țări, se înregistrează o evoluție generală negativă (-33,1%) comparativ cu aceeași perioadă din 2019 (sursa: LMC Automotive

www.lmc-auto.com).

Analiza sectorială. Top-ul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 8 luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 24.176 unități, urmată de către Volkswagen, cu 6.811 unități, Renault 6.534 unități, Skoda 5.742, Ford 5.727 unități, și Hyundai cu 4.609 unități.

Autoturisme (-51,8% în luna august 2020 față de august 2019, rezultă o evoluție generală în 2020 în scădere cu 37,5%). Top mărci. La finalul primelor 8 luni din 2020, Top 10 (Fig. 2) este condus de către Dacia, cu 22.707 unități (-36,5% față de 2019, cotă de piață 31,2%), urmată de către Volkswagen cu 5.760 unități (-27,8% și o cotă 7,9%), Skoda 5.742 unități (-37,3% și o cotă 7,9%), Renault 5.414 unități (-47,1% și o cotă 7,4%) și Hyundai 4.609 unități (-15,6%, cotă de piață 6,3%).

Pe modele, cu cele 10.258 unități înmatriculate după 8 luni din 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 47,3% comparativ cu anul trecut), urmat de Dacia Sandero cu 5.575 unități (-12,6%), Dacia Duster, 5.440 unități (-30,8%), Renault Clio, 2.409 unități (-44,7%) și Skoda Octavia, 1.970 unități (-44,4%). În acest context general, este de remarcat creșterea înregistrată de Hyundai Kona (+39,2%).

Analizând segmentarea pe clase, după primele 8 luni din anul 2020, toate segmentele sunt în teritoriul negativ.

Segmentul SUV este, în continuare, pe prima poziție, cu o pondere în total piață de 38,5%, acesta înregistrând și o scădere sub media pieței (-29,8% față de -37,5%).

Segmentul C, cu 33,4% din total piață, este pe locul secund, iar pe locul al treilea, în ușoară creștere în ultimele luni, segmentul B, care reprezintă 20,8% din total piață.

În funcție de tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme, remarcăm faptul că, în luna august 2020, ponderea autoturismelor diesel rămâne la un nivel redus (25,2%), deși pe ansamblul perioadei, acestea înregistrează o creștere a cotei de piață în 2020, respectiv 27,8% comparativ cu 26,0%, cât se înregistra în 2019. În ceea ce privește autoturismele pe benzină, acestea înregistrează o scădere de 4,2 pp pe ansamblul primelor 8 luni ale anului 2020 comparativ cu anul 2019, dar continuă să dețină cea mai mare pondere în piață, respectiv 65,9% din total.

Autoturismele "verzi", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele hibride (care dispun de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă). Deși, după primele 8 luni din 2020, piața auto este în scădere puternică, această categorie de autoturisme înregistrează, pe ansamblul ei, un volum în creștere (+0,5%), comparativ cu perioada similară a anului trecut.

Pe subcategorii, consemnăm o creștere importantă de 27,4% la autoturismele 100% electrice și una mult mai consistentă, de 116,0%, la cele hibride plug-in. Pe de altă parte, autoturismele hibride care dispun de propulsie electrică (nu sunt incluse aici cele mild hibrid), înregistrează, după primele 8 luni din 2020, o evoluție negativă (-13,6%). Sursa date: DRPCIV, prelucrare API. În ceea ce privește topul pe marci la 8 luni ale automobilelor electrice (100% + cele hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus, cele mai mari volume înregistrează Renault (308 unități), Skoda (285 unități) Volkswagen (162 unități), BMW (153 unități) și Hyundai (140 unități). În acest context, este de așteptat ca, în 2020, achizițiile de autoturisme "electrice" care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus să înregistreze volume semnificativ mai mari decât anul anterior (la 8 luni au deja o creștere generală de 43,7% a înmatriculărilor), în condițiile în care sunt peste 1.750 rezervări de autoturisme electrice și hibride plug-in față de doar 1.050 anul trecut (+65%). O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4). După 8 luni din 2020, acestea reprezintă 20,9% din totalul achizițiilor, pe un volum total de 15.223 unități, inferior cu 32,2% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019. În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe

achiziții de autoturisme după 8 luni din 2020 sunt realizate de către persoanele juridice, care acoperă 56% din totalul achizițiilor de autoturisme, celor fizice revenindu-le restul de 44%. II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibuse și pick-up) Și această categorie de autovehicule a înregistrat o scădere importantă în luna august (-60,6%), mult mai amplă comparativ cu autoturismele, fapt care contribuie la adâncirea evoluției generale negative după primele 8 luni din 2020, care, astfel, ajunge la -35,5%.

*

*

*---APIA