



■ Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la patru luni 2023 (+25,1%) față de 2022

■ Autoturismele “electrificate” au o creștere de 29,4%, realizând o cotă de piață de 20,4%

■ Vehiculele comerciale ușoare + minibus, în creștere cu 25,0%, iar cele grele + bus cu 22,6% ■ ■ ■ ■ După evoluția importantă a lunilor ■ ■ anterioare, aprilie 2023 vine cu o creștere ■ ■ de 16,0% a

înmatriculărilor de ■ ■

a

utovehicule față de luna similară a anului ■ ■ precedent.

■ ■ ■ ■ Dacă ne raportăm la anii anteriori, ■ luna aprilie 2023 este în creștere cu ■ ■ 24,6 % față de perioada similară din anul ■ ■ 2021, cu 120,1% față de martie 2020 și cu ■ ■ 4,3% față de aprilie 2019.

În piața națională, TOP 10 mărci, autoturisme + autovehicule comerciale, după primele patru luni din anul 2023, este condus de către Dacia (16.608 unități), urmată de Renault (5.380 unități), Ford (3.379 unități), Hyundai (3.201 unități), Toyota (3.121 unități), Skoda (3.013 unități), Volkswagen (3.001 unități), Mercedes Benz (2.944 unități), BMW (1.566 unități) și Suzuki (1.287 unități). I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total) au înregistrat, în luna aprilie 2023, un volum de 9.736 unități, cu 16.3% mai mult decât în luna similară din 2022.

Segmentarea pe clase.

După primele patru luni ale anului 2023, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: Clasa A (+30,4%), Clasa B (+41,8%), Clasa C (+57,1%), Clasa D (-13,8%), Clasa E (+42,6%), Clasa F (+48,8%), SUV (+9,6%), MPV (-92,8%) și Clasa Sport (-2,6%), raportat la perioada similară din anul anterior. În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 40,7%,

în scădere cu 5,7% față de 2022, urmat de Clasa C cu o cotă de 30,5%, în creștere cu 6,2% și Clasa

B cu o cotă de 18,9%, în creștere cu 2,2% față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în primele patru luni din acest an, motorizările pe benzină înregistrează o creștere de 1,4% față de cota deținută în perioada

similară din 2022, ajungând, astfel, la o pondere de 66,3%. În ceea ce privește autoturismele echipate

cu motoare diesel, acestea înregistrează o scădere de 2,0% față de ponderea din anul 2022 și dețin o

cotă de 13,3% din total

□ □ **Segmentarea pe clase.** După primele patru luni ale anului 2023, observăm o evoluție mixtă a

segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: Clasa A (+30,4%), Clasa B

(+41,8%), Clasa C (+57,1%), Clasa D (-13,8%), Clasa E (+42,6%), Clasa F (+48,8%), SUV (+9,6%),

MPV (-92,8%) și Clasa Sport (-2,6%), raportat la perioada similară din anul anterior. În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 40,7%,

în scădere cu 5,7% față de 2022, urmat de Clasa C cu o cotă de 30,5%, în creștere cu 6,2% și Clasa

B cu o cotă de 18,9%, în creștere cu 2,2% față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în primele patru luni din acest an, motorizările pe benzină înregistrează o creștere de 1,4% față de cota deținută în perioada

similară din 2022, ajungând, astfel, la o pondere de 66,3%. În ceea ce privește autoturismele echipate

cu motoare diesel, acestea înregistrează o scădere de 2,0% față de ponderea din anul 2022 și dețin o

cotă de 13,3% din total.

Pe de altă parte, autoturismele “electrificate”, respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă),

ajung să dețină, după primele patru luni din 2023, o cotă de piață de 20,4%, care depășește cu 7,1%

cota deținută de motoarele diesel.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de 8,7% din piață în primele patru luni ale anului 2023 față de anul 2022 când reprezentau 7,9%.

Ca și în anul 2022, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general,

cele “verzi” au performat, în anul 2023, achizițiile din această categorie au crescut considerabil (+29,4%) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcă creșterea

importantă a autoturismelor 100% Electrice (+36,8%) și a celor plug-in hybrid (+43,1%)

Autoturismele 100% electrice mențin trendul crescător al anului anterior. În luna aprilie 2023, ajung la o creștere de 6,4% față de luna similară a anului trecut, iar la nivelul celor patru luni din anul 2023 la o creștere de 36,8% față de anul precedent. Și cele plug-in urmează o curbă crescătoare, cumulând și acestea volume semnificative, cu o creștere de 87,8% față de luna similară a anului trecut și una de 43,1% față de primele patru luni din anul 2022.

Analizând evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4), observăm că, după primele patru luni din anul 2023, acestea dețin o cotă de piață de 23,0%, corespunzătoare unui volum total

de 10.650 unități, în creștere cu 37,8% față de anul 2022, când se înregistrau 7.729 unități.

În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme în luna aprilie 2023 au fost realizate de către persoane juridice, care acoperă 62,0% din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele patru luni din acest an, persoanele juridice acoperă un procent

de 59,0%, iar diferența de 41,0% le revine persoanelor fizice.

II. Autovehicule comerciale ușoare

Această categorie de autovehicule înregistrează, în aprilie 2023, o creștere de 20,6% față de luna aprilie 2022. Pe ansamblul celor patru luni din acest an, se remarcă o creștere de 25,0%, care

consemnează o evoluție similară cu cea a autoturismelor (+25,1%).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară a anului trecut * _ APIA