

Etichete în culori diferite și rețete optimizate



Pe primul loc în clasamentele făcute de clienți. La capitolul uleiuri de motor, acest obiectiv a fost atins cu mult timp în urmă de LIQUI MOLY. Compania urmărește atingerea aceluiași obiectiv și pentru produsele sale de îngrijire, lansând ofensiva în acest sens: Diverse articole au fost optimizate și întreaga gamă de produse beneficiază de etichete cu design nou.

În preferințele cititorilor diverselor reviste auto importante din Germania produsele de îngrijire de la LIQUI MOLY sunt pe locul doi; o foarte bună poziție de start pentru saltul planificat în vârful clasamentului. Ca să reușim acest lucru, întreaga gamă de produse a fost supusă unei relansări. Modificările cele mai mari le-au suportat polish-urile. Noile formule se aplică mai ușor, sunt mai rezistente la influențele meteo și sunt adecvate în mod optim pentru cele mai moderne lacuri. Comun pentru toate produsele de îngrijire este faptul că au etichete cu un design complet nou, caracterizat de un sistem de ghidare prin culori. Sistemul de ghidare conține opt culori: Roșu pentru îngrijirea lacurilor, oranj pentru lavete și bureți, galbenul semnalează articolele de îngrijire din plastic, verdele produsele pentru habitacul autovehiculelor, albastru pentru îngrijirea geamurilor, iar violet pentru îngrijirea capotelor. Articolele pentru jante și crom sunt prevăzute cu etichete gri, iar articolele pentru îngrijirea cauciucurilor sunt semnalate cu negru.

„Noul aspect are rolul de a ne pune mai bine în evidență produsele pe rafturi și de a ajuta mai eficient clienții la alegerea articolului corect“, a declarat Peter Baumann, director de marketing la LIQUI MOLY. Din acest motiv a fost mărit și scrisul numelor de produse și a fost pus un accent mai mare pe indicațiile de folosire sub formă de pictograme. „Cu această relansare ne subliniem competența în domeniul îngrijirii auto“, a declarat Peter Baumann. Compania și-a făcut un nume inclusiv în acest domeniu, dispunând de o experiență lungă de decenii, exact ca și în cazul lubrifianților și aditivilor. LIQUI MOLY este unul dintre foarte puțin producători care fabrică întreaga gamă de produse. Indiferent dacă este vorba despre uleiuri de motor, curățători de frâne și seturi de reparații geamuri, pastă pentru spălat pe mâini și soluții pentru scos petele de ulei ori de polish-uri auto și curățători pentru jante. Compania oferă toate produsele din aceeași sursă, fiind astfel, împreună cu marca sa, sinonimul întreținerii tehnice și estetice a tuturor componentelor auto. **Despre LIQUI MOLY**

Societatea LIQUI MOLY GmbH cu sediul în Ulm, în sudul Germaniei, oferă o gamă largă de produse de înaltă calitate cum sunt uleiuri pentru motoare, aditivi, produse de întreținere a autovehiculelor și produse de service. Sortimentul include peste 4000 articole. LIQUI MOLY concepe și testează produsele sale în laboratoare proprii, produce numai în Germania și comercializează propriu toate produsele. Societatea LIQUI MOLY a fost constituită cu peste 50 ani în urmă și se numără printre liderii branșei. Produsele sunt vândute în Germania și în alte 120 țări.