

□□□□ **Anul trecut, s-au înființat doar 101.627 firme, cu 19% mai puține decât în 2013, acesta fiind cel mai scăzut nivel de business-uri nou deschise din ultimii șase ani, conform datelor oficiale analizate de KeysFin. Cele mai multe afaceri noi, peste 30%, sunt în domeniul comerțului și reparării auto-moto (26.541).**

□□□□ ***“Dacă în statisticile oficiale pare că am depășit criza și că economia merge tot mai bine, în realitate business-ul se restrânge tot mai mult, iar numărul firmelor nou înființate, un indicator relevant privind sentimentul investitorilor, a ajuns la minimum ultimilor 6 ani”, arată un studiu realizat de compania de business information și credit risk management KeysFin.***

□□□□ **În 2014, au prezentat interes și afacerile din sectorul activităților profesionale, științifice și tehnice (11%), transport și depozitare (7%), industriile prelucrătoare și extractivă (6% fiecare), servicii administrative și de suport (6%), informații și comunicații (6%)**

Cel mai dinamic sector

□ *„Comerțul continuă să fie cel mai dinamic domeniu din economia românească. Motivele țin de necesarul de investiții relativ scăzut față de cele din sectorul producției, volumul important de lichiditate și adaptabilitatea la nevoile pieței”, explică analiștii de la KeysFin.*

Totodată, sectorul construcțiilor continuă să fie prea puțin atractiv pentru investitori, numărul afacerilor noi coborând la 7.631, cel mai scăzut nivel din ultimii 6 ani.

Un declin puternic a fost înregistrat și de business-urile din agricultură, unde numărul firmelor nou înființate a scăzut de la 13.749 în 2009 la numai 3.878 în 2014. La aproape jumătate s-a redus și numărul afacerilor noi din industria extractivă (107 firme față de 180 în 2009).

Interesul pentru afacerile din IT&C, în creștere

A crescut, în schimb, interesul pentru afacerile din IT&C (5775 de firme noi în 2014 față de 5417 în 2009), transport și depozitare (5886 în 2014 față de 4841 în 2009), însă chiar și aceste domenii sunt pe minus comparativ cu ultimii 2-3 ani.

„Statistica demonstrează că, pe ansamblul economiei, sentimentul de nesiguranță s-a amplificat în 2014, iar numărul afacerilor noi a scăzut. Motivele principale sunt legate de scăderea cererii, de blocajul financiar și de nivelul ridicat de taxe și impozite”, au mai spus analiștii KeysFin.

Experții spun că, din aceste motive, multe din business-uri este posibil să fi trecut în economia subterană.

20% din firme au fost deschise în București

Studiul realizat de KeysFin arată că cele mai multe afaceri noi au fost deschise, anul trecut, în București (16.501), ceea ce reprezintă 20% din total. Ilfovul, Clujul, Timișul, Bihorul, Iașiul și Constanța reprezintă, în continuare, zonele în care mediul de business are un grad de atractivitate ridicat, dovadă că în aceste județe s-au deschis aproape 30% din totalul afacerilor noi din 2014.

La polul opus s-au situat județele Vaslui, Vâlcea, Vrancea, Tulcea, Satu Marea, Sălaj, Teleorman, Olt, Mehedinți, Ialomița, Harghita, Gorj, Giurgiu, Covasna, Caraș-Severin și Călărași, fiecare cu câte un procent din totalul afacerilor noi din 2014.

“Dacă vă întrebați cine sunt cei care au avut curaj să deschidă firme noi anul trecut, aceștia sunt în general bărbați (59%), cu vârsta între 30 și 39 ani (34%), urmați de investitorii tineri, de până în 30 de ani (29%)”, au afirmat specialiștii KeysFin.

**** sursa :-** http://www.jurnaluldeafaceri.ro/numarul-firmelor-nou-infiintate-la-minimul-ultimilor-6-ani/?utm_source=CampaignSender&utm_medium=Email%20marketing&utm_content=Subscriber%23261524&utm_campaign=Aflati%20modalitatile%20inedite%20prin%20care%20se%20produc%20combustibilii%20%2F%20Cititi%20despre%20numarul%20firmelor%20nou%20infiintate%20din%20ultimii%20ani%20%2F%20Care%20sunt%20trendurile%20CSR%20pentru%202015