

Pe ansamblul pietei : productia nationala a crescut cu 4,6 % , dar vanzarile totale pe piata din Romania (autoturisme + vehicule comerciale) au inregistrat o scadere de circa 23% fata de anul trecut.In interiorul acestei scaderi autoturismele sunt cu -21,0%





15 Februarie 2012

INFORMARE DE PRESĂ

2012 – început slab

Pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat o scădere de cca. 23% față de anul trecut. În interiorul acestei scăderi, avem autoturismele cu -21,0%.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

Aceasta a înregistrat o creștere totală de 4,6% (volum total 25.928 unități), cu +4,4% la autoturisme (24.747 unități) și +9,1% la vehiculele comerciale, acestea din urmă pe un volum total de 1.181 unități.

În condițiile unei cereri interne extrem de reduse, este de remarcat faptul că peste 99% din producție a fost exportată.

II. Exportul. Si aici înregistrăm o creștere de 6,5% față de Ianuarie 2011 pe un volum total de 25.832 unități. În interiorul acestei cifre, avem creșterea autoturismelor cu 4,9% (volum total 24.666 unități), iar cea a vehiculelor comerciale, mult mai importantă, de 56,7% (1.166 unități). Cel mai căutat model la export în Ianuarie a fost Dacia Duster (12.116 unități), urmat de Sandero (6.699 unități) și Logan MCV (3.005 unități).

III. Vânzările. Vânzările de autovehicule au scăzut însă cu 23% față de Ianuarie 2011, autoturismele înregistrând o scădere de cca. -21,0%.

La autoturisme, top-ul pe marci este format în continuare de Dacia, cu 887 unități vândute (25% din total), urmată de Volkswagen (478 unități / 13%), Skoda (325 unități / 9%), Ford (222 unități / 6%), Renault (217 unități / 6%), și Audi (135 unități / 4%). Pe modele, Dacia Logan ramane cel mai vandut, urmat de Duster, Skoda Octavia, VW Golf și Logan MCV.

Analizând segmentarea pe clase, constatăm faptul că tendința de anul trecut se menține. Astfel, clasele A-C ce cuprind autoturisme cu prețuri relativ mici, dar cu volume importante, precum și cea Monovolum (împreună 63% din piață), înregistrează scăderi foarte mari (între -28% și -50%, în timp ce clasele care includ autoturisme cu prețuri mai mari (37% din piață), au creșteri procentuale de două cifre (între +15% și +150%).

În funcție de tipul de combustibil, Ianuarie 2012 continuă trendul remarcat în 2011, respectiv cel de creștere a ponderii autoturismelor cu motoare diesel, aceasta ajungând la 60,5% față de 44,2% în Ianuarie 2011.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV), regăsim în top 5 Dacia, Ford, Volkswagen, Fiat și Renault, acestea ocupând cca. 2/3 din totalul livrărilor raportate.

Piața în 2012.

În ceea ce privește piața auto în 2012, aceasta va fi influențată în mod pozitiv de introducerea deductibilității TVA într-un procent de 50%, precum și de eventualitatea (dar și momentul) reluării Programului "Rabla".

Ca și impact negativ, avem în vedere reducerea taxei de poluare pentru autovehiculele cu norme de poluare inferioare Euro4. Acest factor s-a manifestat deja în luna Ianuarie, când intrările de autoturisme rulate în parcul național a fost dublu comparativ cu cel al celor noi.

De asemenea, influențe importante (-/+) pot apare ca urmare a situației economice generale (la nivel european și / sau autohton). Ca urmare, sunt condiții (dar și incertitudini) ca livrările să înregistreze ușoare creșteri față de volumele din 2011.

H. TOTALURI**TOTALS**

H1. PRODUCTIE + ASAMBLARE PRODUCTION + ASSEMBLY	2012		2011	
	Ianuarie January	Variatia luna ant.	Ianuarie January	Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	24 747	53.7%	23 695	4.4%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	1 181	51.8%	1 082	9.1%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW	1 180	51.7%	1 061	11.2%
3.5 - 6 t GVW	0	-	0	-
6 - 18 t GVW	0	-	1	-
PESTE 18t GVW / OVER 18t GVW	1	-	20	-95.0%
AUTOBUZE / BUSES	0	-	0	-
TOTAL	25 928	53.6%	24 777	4.6%

H2. EXPORT EXPORT	2012		2011	
	Ianuarie January	Variatia luna ant.	Ianuarie January	Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	24 666	43.1%	23 513	4.9%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	1 166	55.5%	744	56.7%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW	1 166	55.5%	714	63.3%
3.5 - 6 t GVW	0	-	0	-
6 - 18 t GVW	0	-	0	-
PESTE 18t GVW / OVER 18t GVW	0	-	30	-
AUTOBUZE / BUSES	0	-	0	-
TOTAL	25 832	43.6%	24 257	6.5%

H3. IMPORT IMPORT	2012		2011	
	Ianuarie January	Variatia luna ant.	Ianuarie January	Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	2 588	-39.9%	3 341	-22.5%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	621	-57.8%	604	2.8%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW	406	-62.6%	399	1.8%
PESTE 3.5t GVW / OVER 3.5t GVW	215	-	205	4.9%
AUTOBUZE / BUSES	41	-39.7%	66	-37.9%
PANA LA 22 LOCURI / UP TO 22 PLACES	40	-40.3%	62	-35.5%
PESTE 22 LOCURI / OVER 22 PLACES	1	0%	4	-75.0%
TOTAL	3 250	-44.4%	4 011	-19.0%

H4. VANZARI SALES	2012		2011	
	Ianuarie January	Variatia luna ant.	Ianuarie January	Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	3 475	-37.9%	4 399	-21.0%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	705	-56.7%	1 041	-32.3%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW	489	-60.7%	834	-41.4%
PESTE 3.5t GVW / OVER 3.5t GVW	216	-	207	4.3%
AUTOBUZE / BUSES	41	-39.7%	66	-37.9%
PANA LA 22 LOCURI / UP TO 22 PLACES	40	-40.3%	62	-35.5%
PESTE 22 LOCURI / OVER 22 PLACES	1	0%	4	-75.0%
TOTAL	4 221	-42.1%	5 506	-23.3%