

[illegible]

demonstratiilor auto. Organizatorii au pus la dispozitie si 25.000 mp parcare auto (aproximativ 2500 locuri parcare) pentru publicul vizitator.

Obiectivul principal al **SAB & Accesorii 2011** a fost acela de a oferi companiilor participante atat oportunitatea de a face vanzari pe perioada celor 5 zile de desfasurare, cat si stabilirea de contacte noi pentru urmatoarea perioada calendaristica. Impreuna, expozanti si organizatori, am constientizat ca cea mai buna solutie pentru traversarea acestei perioade economice este aceea de a depune eforturi si a ne asuma riscuri, cuantificabile direct in vanzari. Din acest punct de vedere **SAB & Accesorii 2011** a fost un real succes.

Editia 2012, cea de a X-a a SAB & Accesorii, va prezenta autoturisme si autovehicule utilitare usoare si grele, **vehicule hibride si electrice**, motociclete, biciclete, piese si accesorii auto, moto și velo, sisteme audio și de navigatie, echipamente si utilaje pentru service-uri si spalatorii auto, tuning auto, presa de specialitate, societati de leasing si de asigurari auto.

Pentru anul **2012**, venim in intampinarea companiilor care doresc sa ni se alature cu o perioada de desfasurare extinsa, **respectiv 10 zile**, interval in care acestea sa aiba posibilitatea de a stabili **mai multe** **contacte**, de a finaliza **mai multe contracte** si de a mari volumul vanzarilor directe.

Pentru informatii suplimentare despre **SAB & Accesorii 2012** nu ezitati sa ne contactati:
Organizator **PREMIUM EXPO Srl**,
telefon/fax 021.230.38.18 sau 021.231.41.56, e-mail:
office@sab.ro
, coordonatori proiect Sorin Radacineanu (0724 204 000), Albert Kiss (0722 579 877), Oana Iliescu (0730 160 829).