

2012 – primele două luni dificile pentru piață,

în condițiile în care “Rabla” are un start întârziat



Pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat o scădere de cca. 11% față de anul trecut. În interiorul acestei scăderi, avem autoturismele cu -7%. Situația nu este diferită de ceea ce se întâmplă pe plan european unde în primele 2 luni din 2012 s-a înregistrat o scădere de 8,3% a numărului de autoturisme înmatriculate (cele mai mari scăderi procentuale fiind în Portugalia -48%, Grecia -26%, Franța -20%, Italia -18% și Belgia -17%).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

Aceasta a înregistrat o creștere de 32,4% în luna februarie față de ianuarie, ceea ce face ca pe primele 2 luni ale lui 2012 să avem o creștere totală de 11,2% (volum total 60.256 unități) față de 2011, cu +11,6% la autoturisme (56.279 unități) și +6% la vehiculele comerciale (acestea din urmă pe un volum total de 3.977 unități).

În condițiile unei cereri interne extrem de reduse, este de remarcat faptul că în continuare cea mai mare parte a producției este exportată (peste 87%).

II. Exportul. Și aici înregistrăm o creștere de 3% față de primele 2 luni ale lui 2011, pe un volum total de 52.450 unități. În interiorul acestei cifre, avem creșterea autoturismelor cu 3,4% (volum total 49.276 unități), în timp ce la vehiculele comerciale se înregistrează o scădere de 2,9% (volum total 3.174 unități). Și în Februarie, cel mai căutat model la export a fost Dacia Duster (13.077 unități), urmat de Sandero (4.227 unități) și Logan (4.154 unități).

III. Vânzările. Vânzările de autovehicule au scăzut însă cu peste 11% față de primele 2 luni ale lui 2011, autoturismele înregistrând o scădere de cca. -7%.

La autoturisme, pe primele două luni din 2012 top-ul pe marci este format de Dacia, cu 2.024 unități vândute (25,3% din total), urmată de Volkswagen (1.018 unități / 12,7%), Skoda (865 unități / 10,8%), Ford (573 unități / 7,2%), Renault (449 unități / 5,6%), și Audi (296 unități / 3,7%). Pe modele, Dacia Logan rămâne cel mai vândut, urmat de Duster, Skoda Octavia, Logan MCV și VW Golf.

Analizând segmentarea pe clase, constatăm faptul că tendința de anul trecut se menține. Astfel, clasele A-C care cuprind autoturisme cu prețuri relativ mici, dar cu volume importante, precum și cea Monovolum (împreună 63% din piață), înregistrează scăderi foarte mari (între -7,5% și -37%, în timp ce clasele care includ autoturisme cu prețuri mai mari, respectiv clasele D, E, F și SUV (37% din piață), au creșteri procentuale de două cifre (între +18% și +53%).

În funcție de tipul de combustibil, în cele două luni din 2012 continuă și chiar se accentuează trendul remarcat în 2011, respectiv cel de creștere a ponderii autoturismelor cu motoare diesel, care ajunge la 64,2% față de 48,7% în 2011. Interesant este faptul că, deși vânzările totale de autoturisme au înregistrat un regres de 7%, vânzările de autoturisme cu motoare diesel au avut o creștere de peste 22% față de aceeași perioadă a anului trecut.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV), primele locuri sunt ocupate de Dacia, Renault, Volkswagen și Ford, acestea acoperind peste 50% din totalul livrărilor raportate.

Evoluția pieței 2012.

Comparativ cu primele 2 luni, pe termen scurt (martie-aprilie) nu sunt de așteptat modificări importante ale volumelor, în special pentru autoturisme, datorită efectului de așteptare în piață pe care l-a introdus apropiata începere a Programului „Rabla”. În plus, acesta este și mult mai mic față de anul precedent, ceea ce va face ca și impactul său să se diminueze corespunzător. Pentru restul anului, este de evaluat impactul pe care îl poate avea eventuala deteriorare a situației economice la nivel european și care cel puțin deocamdată, poate a fi compensată la nivelul pieței auto autohtone de unele măsuri ce ar trebui, totuși, să aibă o influență pozitivă (creșterea deductibilității TVA și posibila majorare a salariilor).