Pe ansamblul pietei : productia nationala a crescut cu 4,6 % , dar vanzarile totale pe piata din Romania (autoturisme + vehicule comerciale) au inregistrat o scadere de circa 23% fata de anul trecut.In interiorul acestei scaderi autoturismele sunt cu -21,0%

15 Februarie 2012

INFORMARE DE PRESĂ

2012 – început slab

Pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat o **scădere de cca. 23%** față de anul trecut. **In interiorul acestei scăderi,** avem **autoturismele cu -21,0%.**

Analiza sectorială.

I. Producția națională.
Aceasta a înregistrat o creştere totală de **4,6% (volum total 25.928 unități)**, cu +4,4% la autoturisme (24.747 unități) şi +9,1% la vehiculele comerciale, acestea din urmă pe un volum total de 1.181 unități.
In condițiile unei cereri interne extrem de reduse, este de remarcat faptul că peste **99% din producție a fost exportată**.

II. Exportul. Si aici înregistrăm o creştere de 6,5% față de Ianuarie 2011 pe un volum total de **25.832 unități**. În interiorul acestei cifre, avem creşterea autoturismelor cu **4,9%** (volum total 24.666 unități), iar cea a vehiculelor comerciale, mult mai importantă, de **56,7%** (1.166 unități). Cel mai căutat model la export în Ianuarie a fost Dacia Duster (12.116 unități), urmat de Sandero (6.699 unități) şi Logan MCV (3.005 unități).

III. Vânzările. Vânzările de autovehicule au **scăzut însă cu 23%** față de Ianuarie 2011, autoturismele înregistrând o scădere de cca. -21,0%.

La **autoturisme**, **top-ul pe marci** este format în continuare de Dacia, cu 887 unități vândute (25% din total), urmată de Volkswagen (478 unități / 13%), Skoda (325 unități / 9%), Ford (222 unități / 6%), Renault (217 unități / 6%), şi Audi (135 unități / 4%). **Pe modele,** Dacia Logan ramane cel mai vandut, urmat de Duster, Skoda Octavia, VW Golf şi Logan MCV.

Analizând **segmentarea pe clase**, constatăm faptul că tendința de anul trecut se menține. Astfel, clasele A-C ce cuprind autoturisme cu prețuri relativ mici, dar cu volume importante, precum şi cea Monovolum (împreună 63% din piață), înregistrează scăderi foarte mari (între -28% şi -50%, în timp ce clasele care includ autoturisme cu prețuri mai mari (37% din piață), au creşteri procentuale de două cifre (între +15% si +150%).

In funcție de **tipul de combustibil,** Ianuarie 2012 continuă trendul remarcat în 2011, respectiv cel de creştere a ponderii autoturismelor cu motoare diesel, aceasta ajungând la 60,5% față 44,2% în Ianuarie 2011.

In ceea ce priveşte vehiculele comerciale uşoare (LCV), regăsim în top 5 Dacia, Ford, Volkswagen, Fiat şi Renault, acestea ocupând cca. 2/3 din totalul livrărilor raportate.

Piața în 2012.
In ceea ce priveste piața auto în 2012, aceasta va fi influențată în mod pozitiv de introducerea deductibilității TVA intr-un procent de 50%, precum şi de eventualitatea (dar şi momentul) reluării Programului "Rabla".
Ca şi impact negativ, avem în vedere reducerea taxei de poluare pentru autovehiculele cu norme de poluare inferioare Euro4. Acest factor s-a manifestat deja în luna Ianuarie, când intrările de autoturisme rulate în parcul național a fost dublu comparativ cu cel al celor noi.
De asemenea, influențe importante (-/+) pot apare ca urmare a situației economice generale (la nivel european şi / sau autohton). Ca urmare, sunt condiții (dar şi incertitudini) ca livrările să înregistreze uşoare creşteri față de volumele din 2011.

Buletin Statistic Auto - APIA

H. TOTALURI
TOTALS

H1. PRODUCTIE + ASAMBLARE / PRODUCTION + ASSEMBLY	2012 Ianuarie / January		Variatia luna ant.	2011 Ianuarie / January		Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	24 747		53.7%	23 695		4.4%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	1 181		51.8%	1 082		9.1%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW		1 180	51.7%		1 061	11.2%
3.5 - 6 t GVW		0	-		0	-
6 - 18 t GVW		0	-		1	-
PESTE 18t GVW / OVER 18t GVW		1	-		20	-95.0%
AUTOBUZE / BUSES	0		-	0		-
TOTAL	25 928		53.6%	24 777		4.6%

H2. EXPORT / EXPORT	2012 Ianuarie / January		Variatia luna ant.	2011 Ianuarie / January		Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	24 666		43.1%	23 513		4.9%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	1 166		55.5%	744		56.7%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW		1 166	55.5%		714	63.3%
3.5 - 6 t GVW		0	-		0	-
6 - 18 t GVW		0	-		0	-
PESTE 18t GVW / OVER 18t GVW		0	-		30	-
AUTOBUZE / BUSES	0		-	0		-
TOTAL	25 832		43.6%	24 257		6.5%

H3. IMPORT / IMPORT	2012 Ianuarie / January		Variatia luna ant.	2011 Ianuarie / January		Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	2 588		-39.9%	3 341		-22.5%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	621		-57.8%	604		2.8%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW		406	-62.6%		399	1.8%
PESTE 3.5t GVW / OVER 3.5t GVW		215	-		205	4.9%
AUTOBUZE / BUSES	41		-39.7%	66		-37.9%
PANA LA 22 LOCURI / UP TO 22 PLACES		40	-40.3%		62	-35.5%
PESTE 22 LOCURI / OVER 22 PLACES		1	0%		4	-75.0%
TOTAL	3 250		-44.4%	4 011		-19.0%

H4. VANZARI / SALES	2012 Ianuarie / January		Variatia luna ant.	2011 Ianuarie / January		Variatia 2012/2011
AUTOTURISME / PASSENGER CARS	3 475		-37.9%	4 399		-21.0%
VEHICULE COMERCIALE / COMMERCIAL VEH.	705		-56.7%	1 041		-32.3%
SUB 3.5t GVW / UNDER 3.5t GVW		489	-60.7%		834	-41.4%
PESTE 3.5t GVW / OVER 3.5t GVW		216	-		207	4.3%
AUTOBUZE / BUSES	41		-39.7%	66		-37.9%
PANA LA 22 LOCURI / UP TO 22 PLACES		40	-40.3%		62	-35.5%
PESTE 22 LOCURI / OVER 22 PLACES		1	0%		4	-75.0%
TOTAL	4 221		-42.1%	5 506		-23.3%